

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Экзаменационное кейс-
задание

Эмиль Измайлов

Кейс-задание

Вы — маркетолог, который **разрабатывает новый продукт** (можно выбрать из вариантов ниже, или придумать свой):

- Смарт часы для пенсионеров;
- Приложение для тайм-менеджмента;
- Образовательные онлайн курсы;
- Прохладительный напиток

Вам нужно разработать маркетинговую стратегию выхода этого продукта на рынок. Включите в ваш анализ:

1. Анализ рынка:

1. Кто ваша целевая аудитория?
2. Каковы потребности и боли клиентов?
3. Кто ваши конкуренты и как вы будете выделяться?

2. Маркетинговый микс 6P:

1. Продукт: Какие ключевые характеристики и ценность для потребителя?
2. Цена: Какую ценовую стратегию вы выберете и почему?
3. Место: Через какие каналы будете продавать продукт?
4. Продвижение: Какие инструменты маркетинговых коммуникаций будете использовать?
5. Люди: Кто ваши клиенты? Для кого создан продукт?
6. Процессы: Какой путь от производства продукта до конечного потребителя?

3. Медиа-планирование:

1. Какие каналы (традиционный маркетинг, социальные сети, контекстная реклама, SEO и др.) вы будете использовать?
2. Как будет выглядеть контент-стратегия?

4. Прогноз и оценка эффективности:

1. Какие ключевые показатели (KPI) будут использоваться для оценки успеха маркетинговой кампании?
2. Как можно измерить рентабельность вложений (ROI)?

Формат сдачи:

- Презентация (10-15 слайдов)

Дэдлайн Завтра (04.04) до 16:00