



# ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

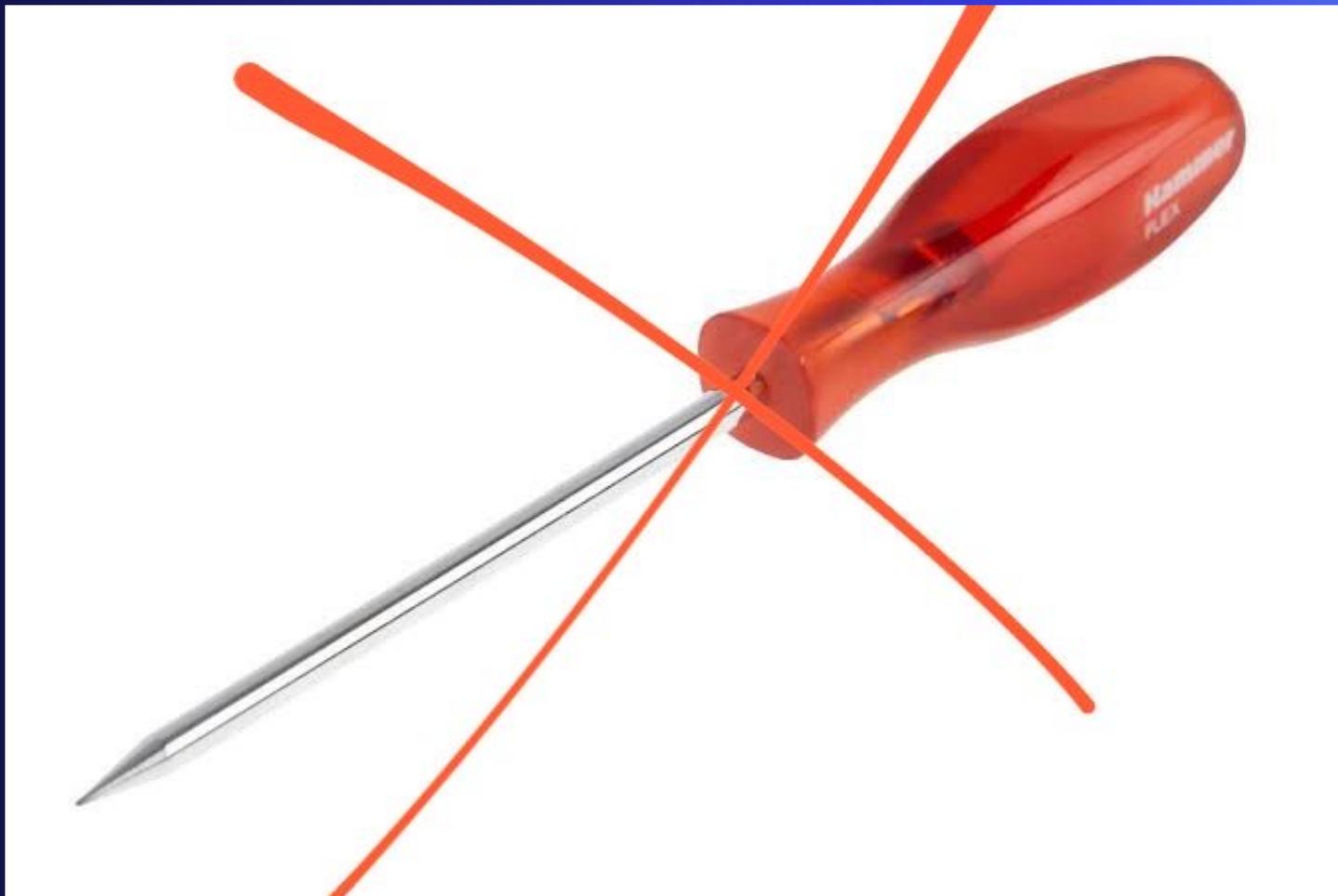
ШИЛО ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА

ПЕРЕД ТЕМ КАК Я РАССКАЖУ ПРО СЕБЯ И ПРО ПРЕДМЕТ, ДАВАЙТЕ:

- 1) ПОЗНАКОМИМСЯ С ВАМИ
- 2) ОПРЕДЕЛИМ ЦЕЛИ НА ЭТУ НЕДЕЛЮ

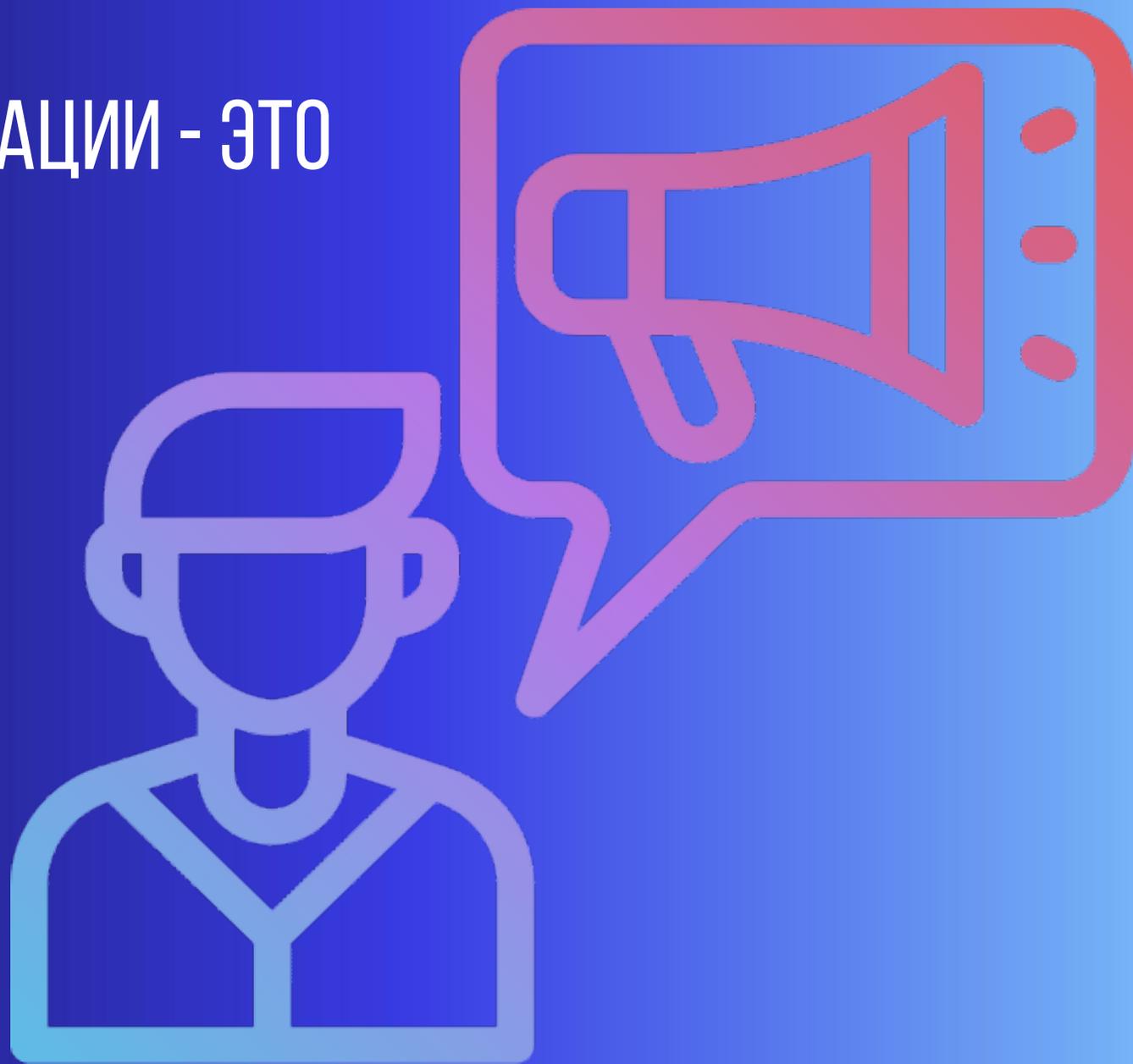


## КАК ПРАВИЛЬНО ПРОИЗНОСИТЬ МОЮ ФАМИЛИЮ И ПОЧЕМУ Я ПРЕПОДАЮ ЭТОТ ПРЕДМЕТ

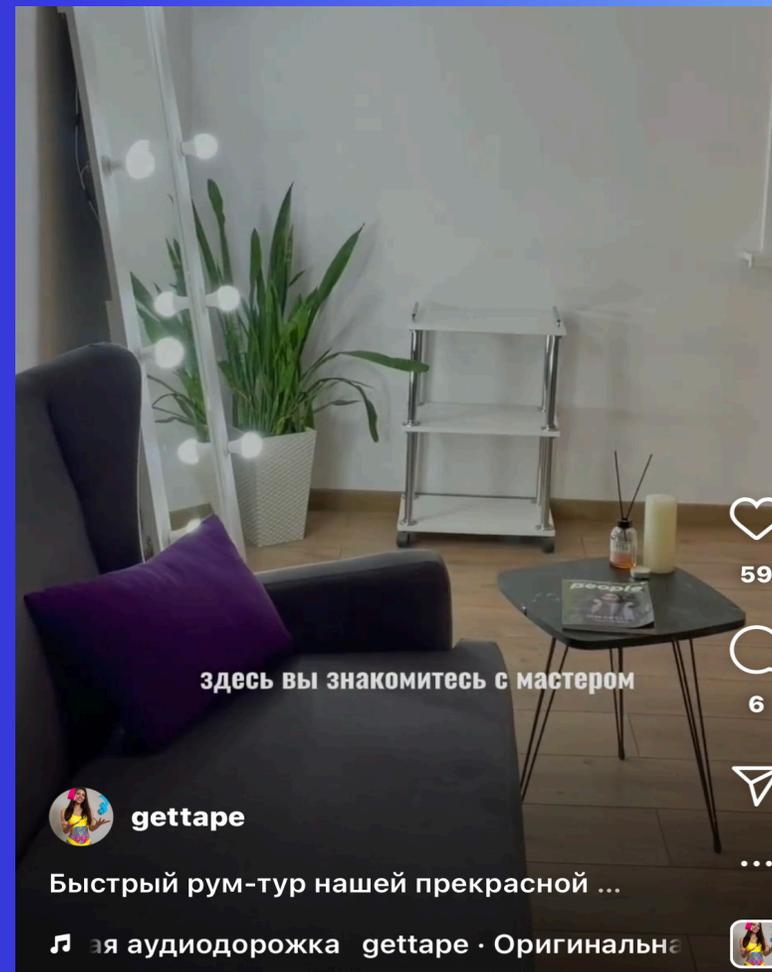


## ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ - ЭТО

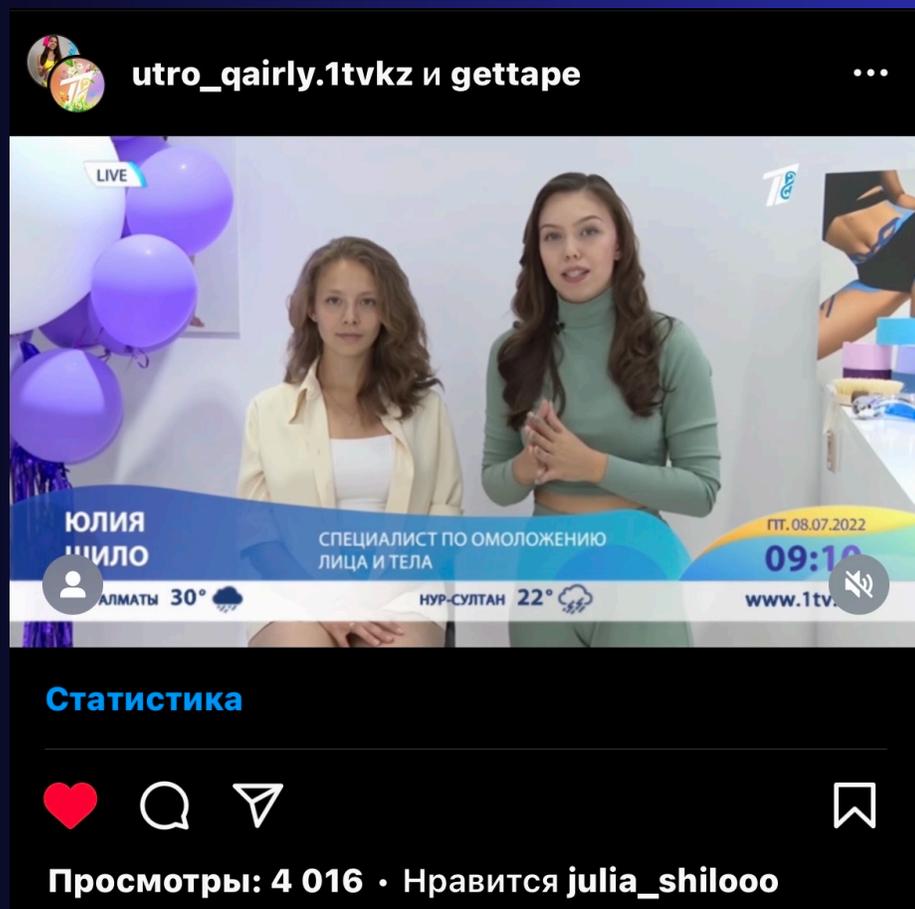
- СПОСОБНОСТЬ ДОНОСИТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДО СОБЕСЕДНИКА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА.



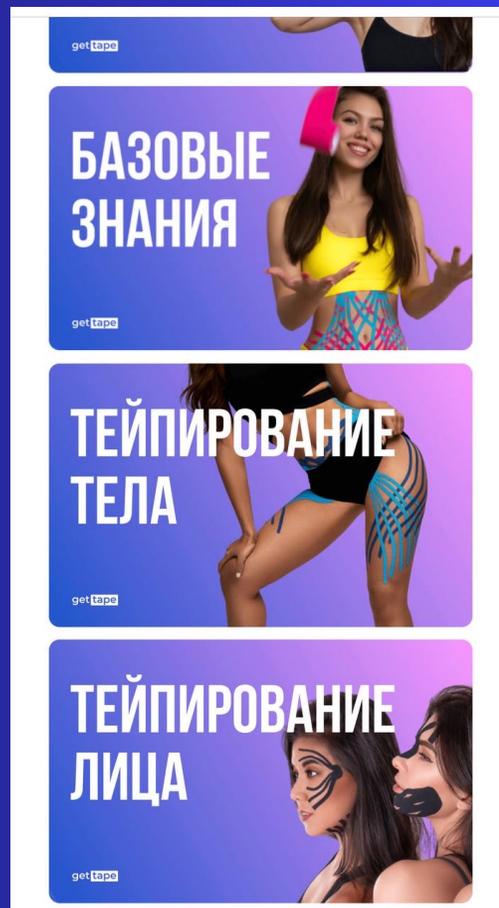
# 3 СТУДИИ И КОМАНДА ИЗ 20 ЧЕЛОВЕК



# НАНЕТВОРКИЛА НА СММ



# ОНЛАЙН-КУРСЫ

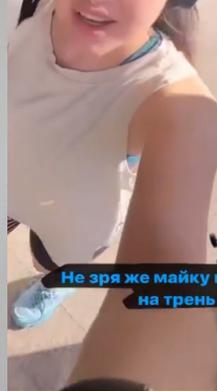
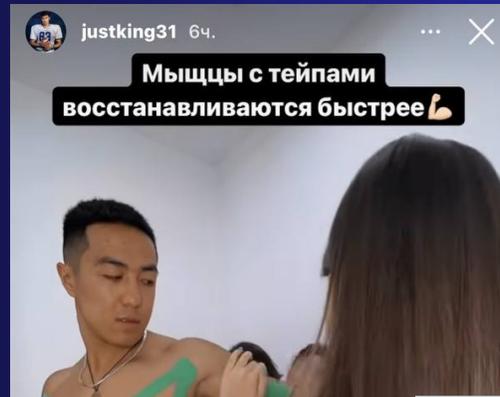
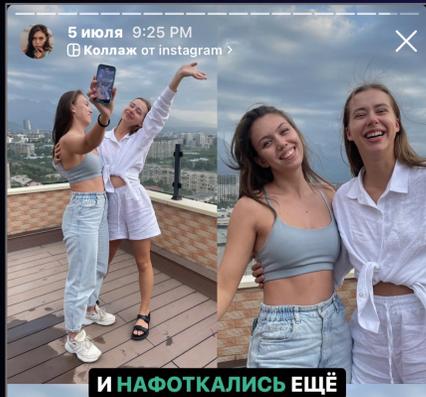


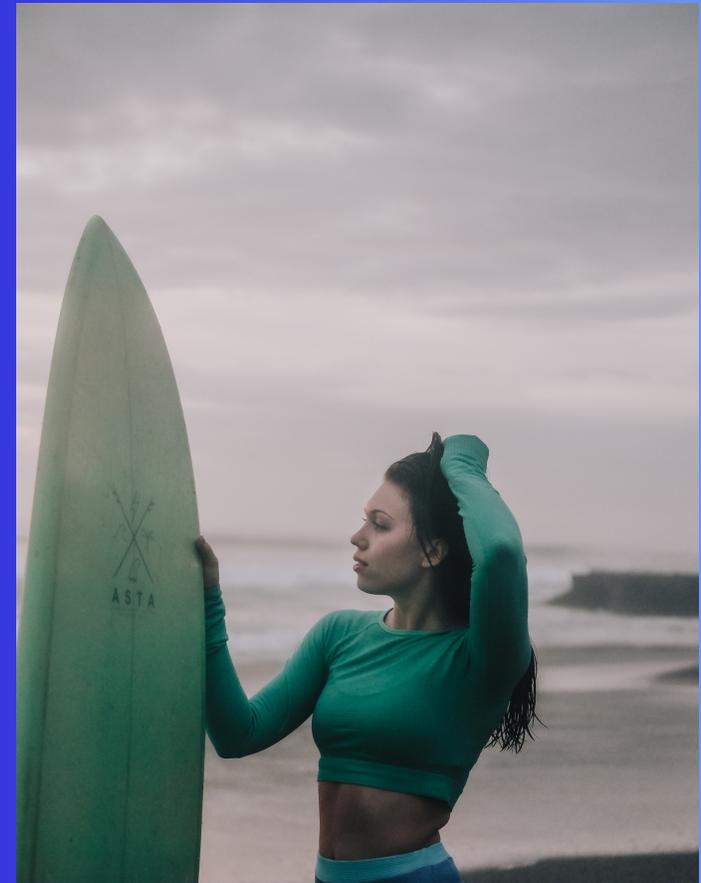


# ПЕРЕДАЧА ЗНАНИЙ МОЕ ВСЕ



# КТО ИЗ ЭТИХ ЛЮДЕЙ ВАМ ЗНАКОМ?





**СЕЙЧАС МЫ С СЕМЬЕЙ НАХОДИМСЯ В ПУТЕШЕСТВИИ БЕЗ ОБРАТНОГО БИЛЕТА И МНОГИЕ МОМЕНТЫ СТРОЯТСЯ НА КОММУНИКАЦИЯХ**



# ЕЩЕ ОДИН СПОСОБ МОНЕТИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



# КАК ОБЫЧНЫЕ ЛЮДИ ЗАКОНЧИЛА 2 УНИВЕРСА



НАЧИНАЛОСЬ ВСЕ С ЭТОГО



# НАШ ПЛАН НА 5 ЗАНЯТИЙ

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

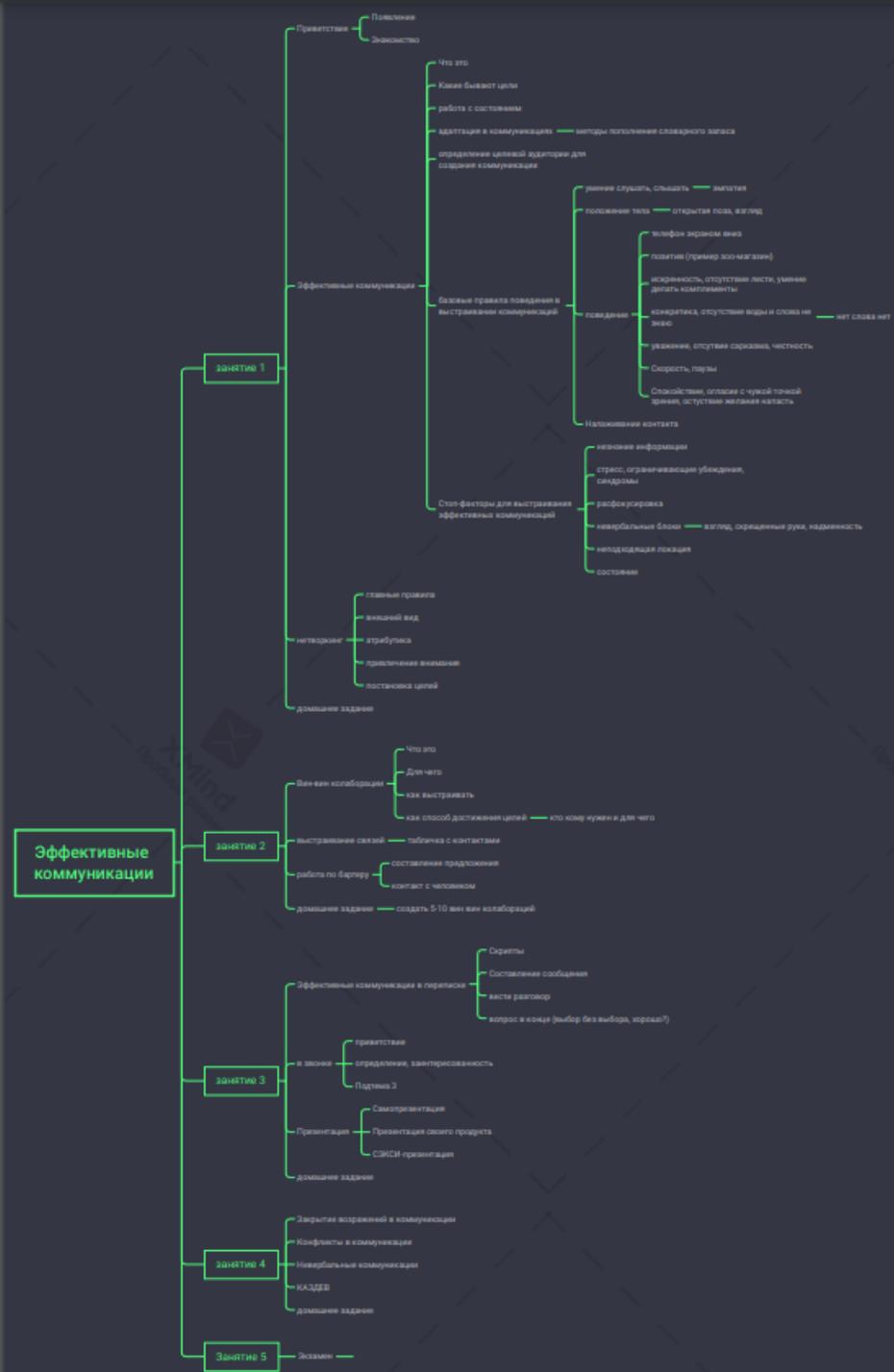
НЕТВОРКИНГ, ВЫСТРАИВАНИЕ СВЯЗЕЙ

WIN-WIN КОЛАБОРАЦИИ, РАБОТА ПО БАРТЕРУ

КОММУНИКАЦИИ В ПЕРЕПИСКЕ, ЗВОНКЕ, ПРЕЗЕНТАЦИИ

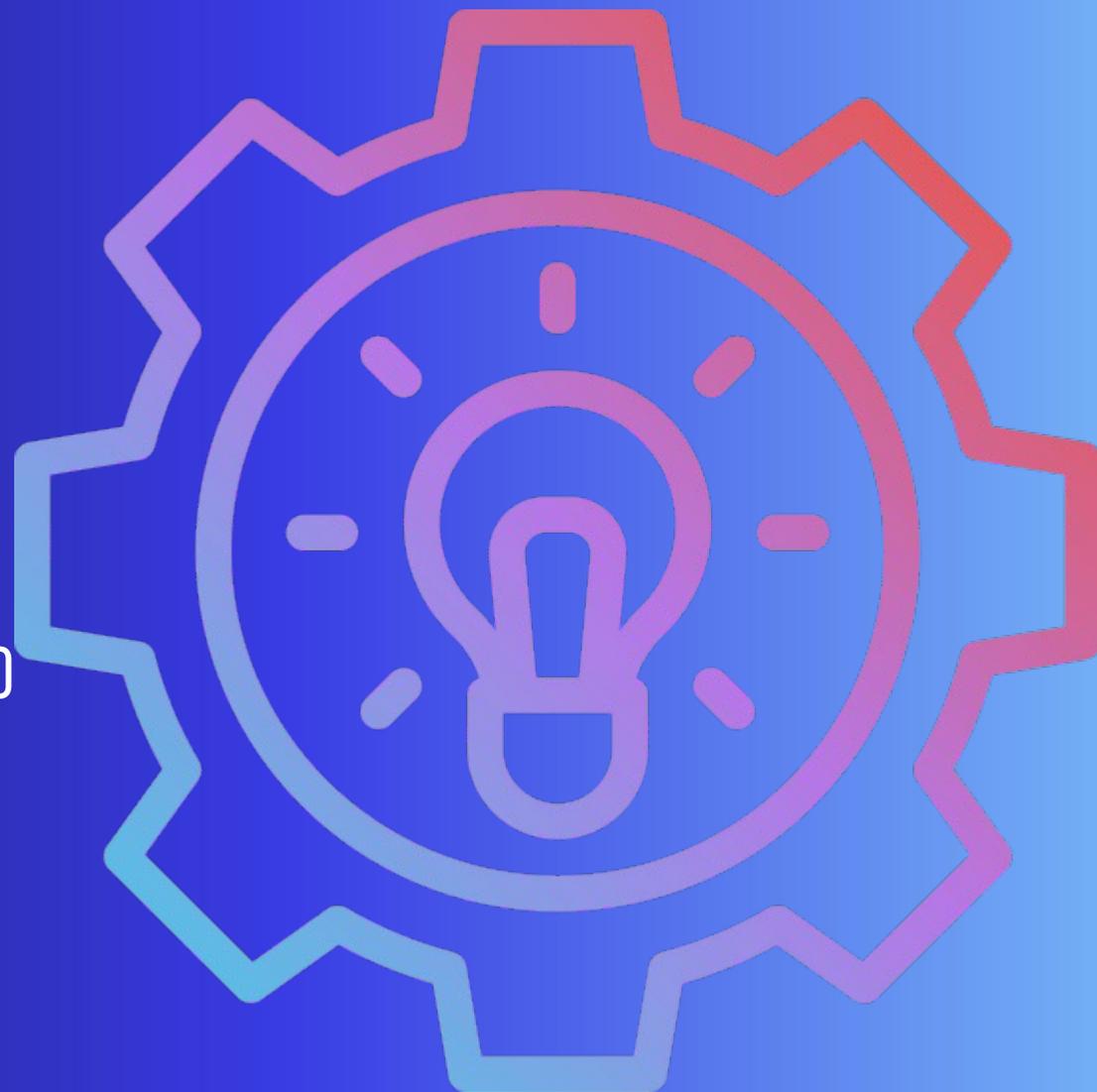
КОММУНИКАЦИИ В ПРОДАЖАХ, ЗАКРЫТИЕ ВОЗРАЖЕНИЙ

# НАШ ПЛАН



## ПАРОЧКА ПРАВИЛ

- ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО МНОЙ, ВЫХОДИТЬ ИЗ ТЕНИ
- ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТЕЛЕФОНОМ ТОЛЬКО ЕСЛИ ЗВОНИТ ПРЕЗИДЕНТ ИЛИ ХОТИТЕ СФОТКАТЬ СЛАЙД
- НЕ ВЫСТРАИВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВРЕМЯ ПАРЫ
- НЕ БУДИТЬ ВО МНЕ СТРОГОГО ЗЛОГО ПРЕПОДА





# 1. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



-ЧТО ТАКОЕ «ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»



-КАКИЕ БЫВАЮТ ЦЕЛИ



-РАБОТА С СОСТОЯНИЕМ



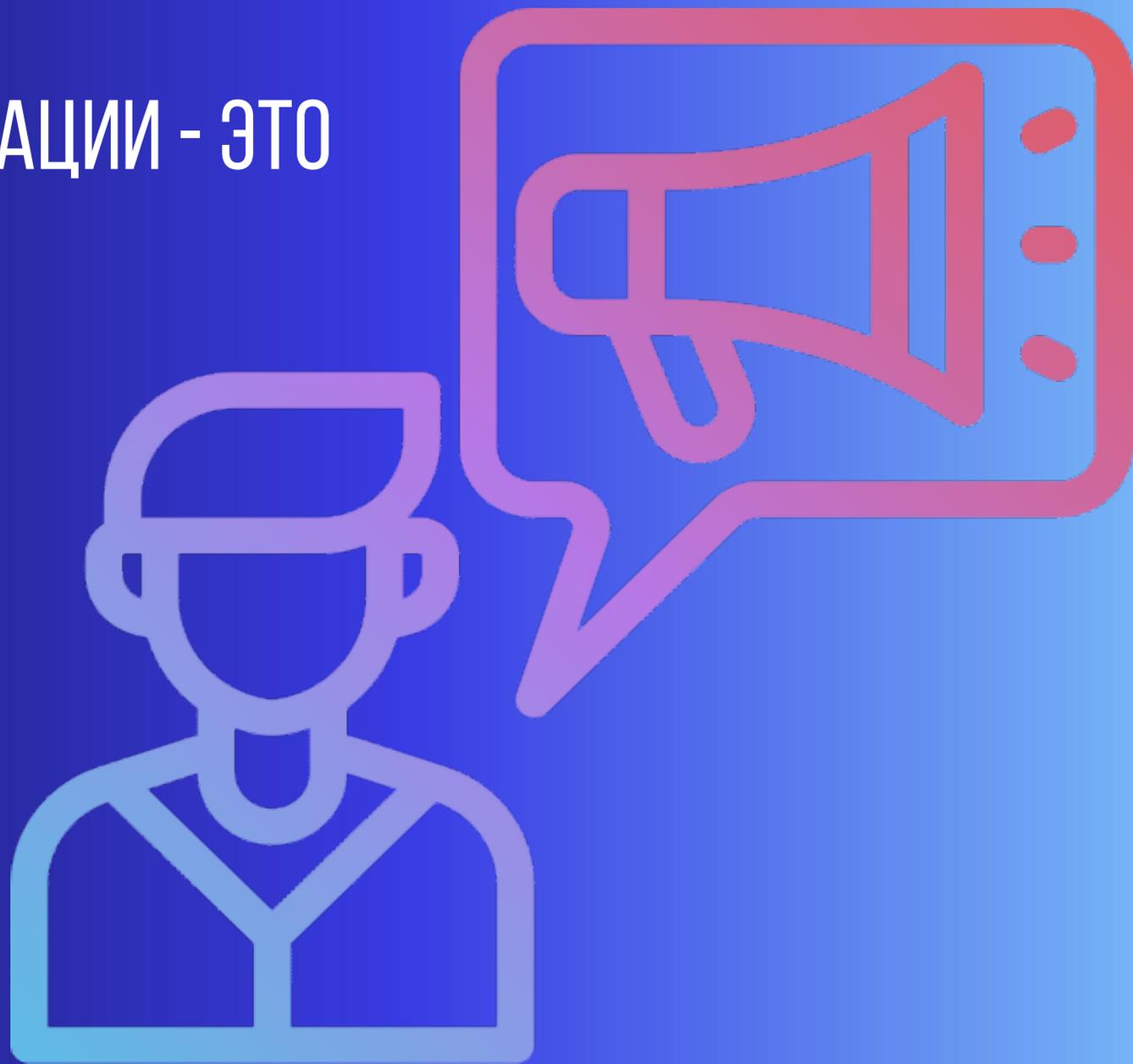
-АДАПТАЦИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ



-ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ  
КОММУНИКАЦИИ

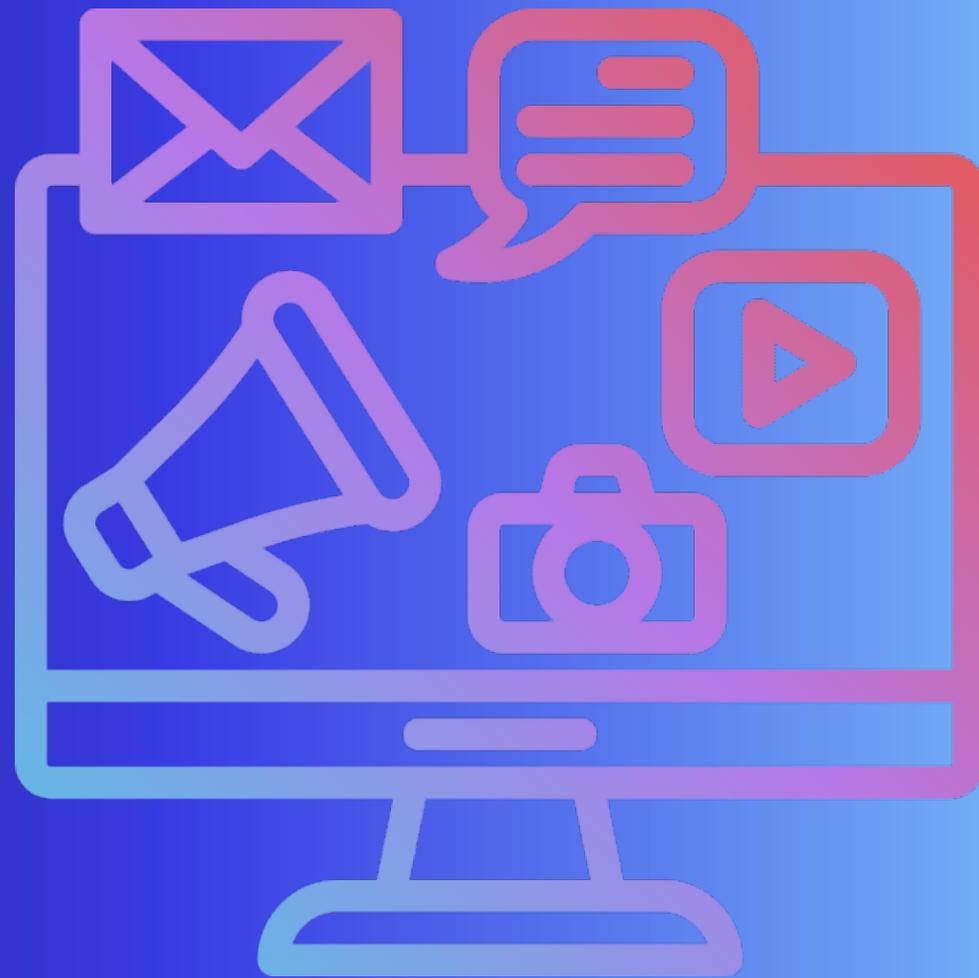
## ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ - ЭТО

- СПОСОБНОСТЬ ДОНОСИТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДО СОБЕСЕДНИКА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА.



# БАЗОВЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ВЫСТРАИВАНИИ КОММУНИКАЦИЙ

- УМЕНИЕ СЛУШАТЬ, СЛЫШАТЬ
- ПОЛОЖЕНИЕ ТЕЛА
- ПОВЕДЕНИЕ
- НАЛАЖИВАНИЕ КОНТАКТА



# ЭМПАТИЯ

**это осознанное понимание внутреннего мира и состояния другого человека, способность сочувствовать и сопереживать.**

# ПОЛОЖЕНИЕ ТЕЛА

**ОТКАЖУТ**



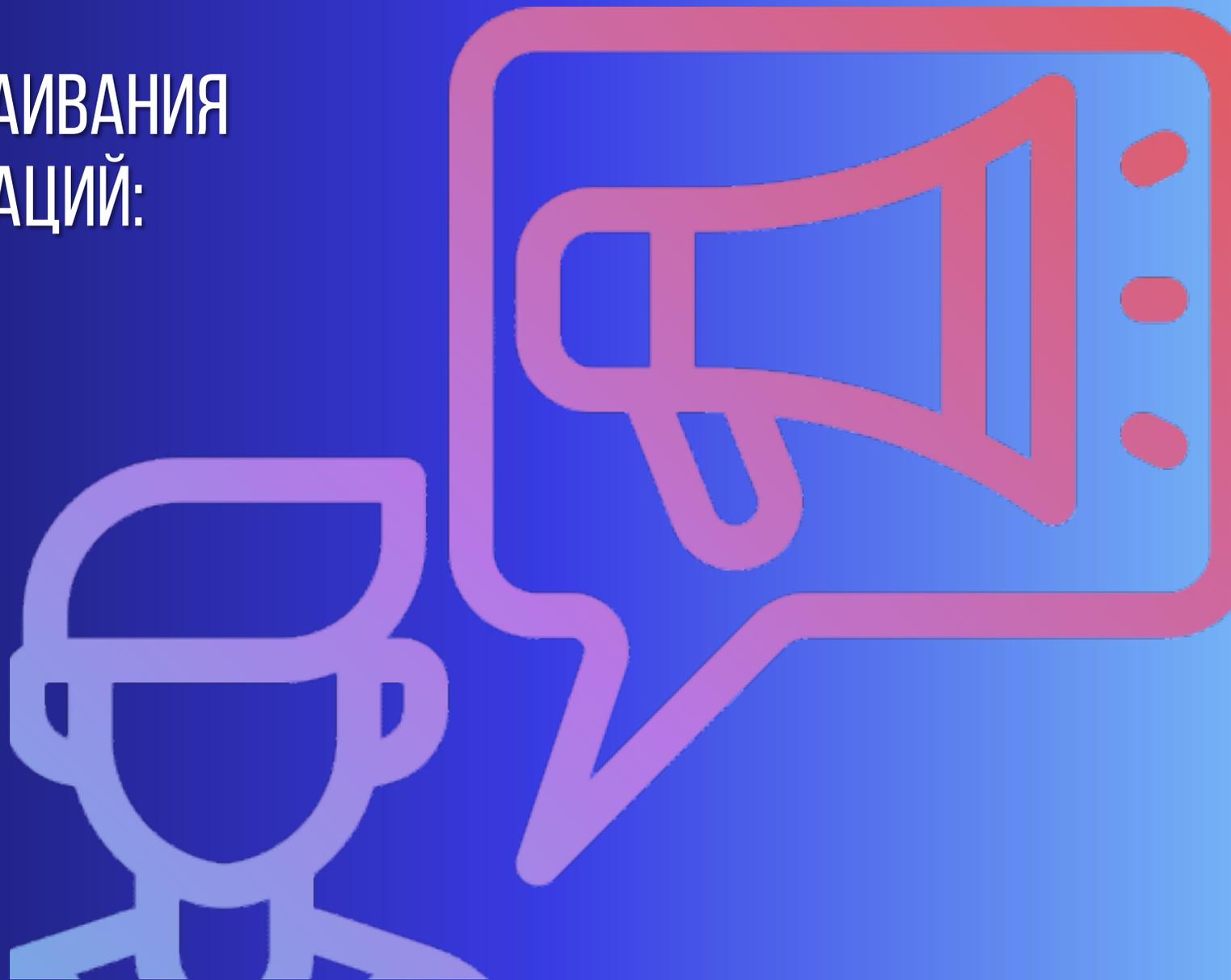
**ПРИМУТ**



- ТЕЛЕФОН ЭКРАНОМ ВНИЗ
- ПОЗИТИВ
- УМЕНИЕ ДЕЛАТЬ КОМПЛИМЕНТЫ
- КОНКРЕТИКА
- УВАЖЕНИЕ, ЧЕСТНОСТЬ
- СКОРОСТЬ, ПАУЗЫ
- СПОКОЙСТВИЕ, СОГЛАСИЕ С ЧУЖОЙ ТОЧКОЙ ЗРЕНИЯ
- УВЕРЕННОСТЬ

## СТОП ФАКТОРЫ ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:

- НЕЗНАНИЕ ИНФОРМАЦИИ
- СТРЕСС, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ  
УБЕЖДЕНИЯ, СИНДРОМЫ
- РАСФОКУСИРОВКА
- НЕВЕРБАЛЬНЫЕ БЛОКИ
- НЕПОДХОДЯЩАЯ ЛОКАЦИЯ
- СОСТОЯНИЕ



# ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРАХ



# ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРАХ



# ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРАХ



# НЕТВОРКИНГ



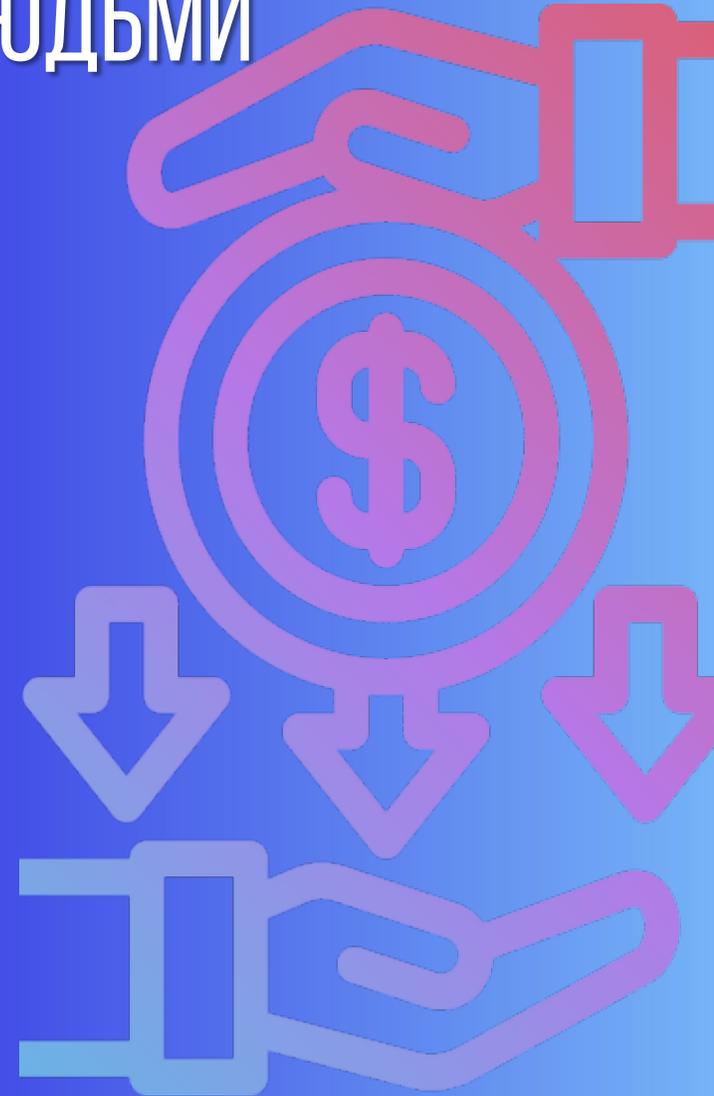
## СОЗДАНИЕ КОНТЕКСТА ДЛЯ НЕТВОРКИНГА

- «БЛИН, ТАКОЕ КЛАССНОЕ ЗАНЯТИЕ БЫЛО...
- «А ТЫ ПРОБОВАЛ ЭТОТ ПИРОЖОК?....
- «АФИГЕННАЯ ЮБКА, ГДЕ БРАЛА?



# ПОСТРОЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ

- A) НУЖНО ПРИНИМАТЬ
- B) НЕ ПЫТАТЬСЯ ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ
- C) ОТСЕИВАТЬ НЕ СВОИХ
- D) УВАЖАТЬ И НЕ ОЦЕНИВАТЬ ПО КАЧЕСТВАМ КРИТЕРИЕМ, ПО ТОМУ СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАТЬ
- E) АНАЛИЗИРОВАТЬ СВОИ ЧУВСТВА ПО ОТНОШЕНИЮ К ЧЕЛОВЕКУ
- F) НУЖНО ВЫПОЛНЯТЬ ДЕЙСТВИЯ - ЕСЛИ ПООБЕЩАЛ СДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ПОНИМАЕШЬ ЧТО НЕ УСПЕВАЕШЬ ТО ПРОИНФОРМИРУЙ
- G) ХВАЛИТЬ ЛЮДЕЙ, ПОДСВЕЧИВАТЬ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ





## ПОМОЩНИКИ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА

- QR НА ЗАСТАВКЕ ТЕЛЕФОНА
  - ФОТО В ДИРЕКТ
  - ВИЗИТКА
- ПОДГОТОВЛЕННАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ
  - ВНЕШНИЙ ВИД
  - НОРМ НАСТРОЕНИЕ
  - ПОНИМАНИЕ «ЗАЧЕМ»

# НО ЭТО НЕ БУДЕТ РАБОТАТЬ, ЕСЛИ НЕ ПОСТАВИТЬ ЧЕТКИЕ ЦЕЛИ

1. Набрать аудиторию в соц сети
2. Продавать продукт
3. Завести друзей
4. Выстроить новое окружение
5. Потребность в публичности
6. Выстраивание связей
7. Создание колабораций

## С КАКИМИ ЛЮДЬМИ ВЫ ХОТИТЕ ВЫСТРАИВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ? ДАВАЙТЕ СОСТАВИМ ПОРТРЕТ

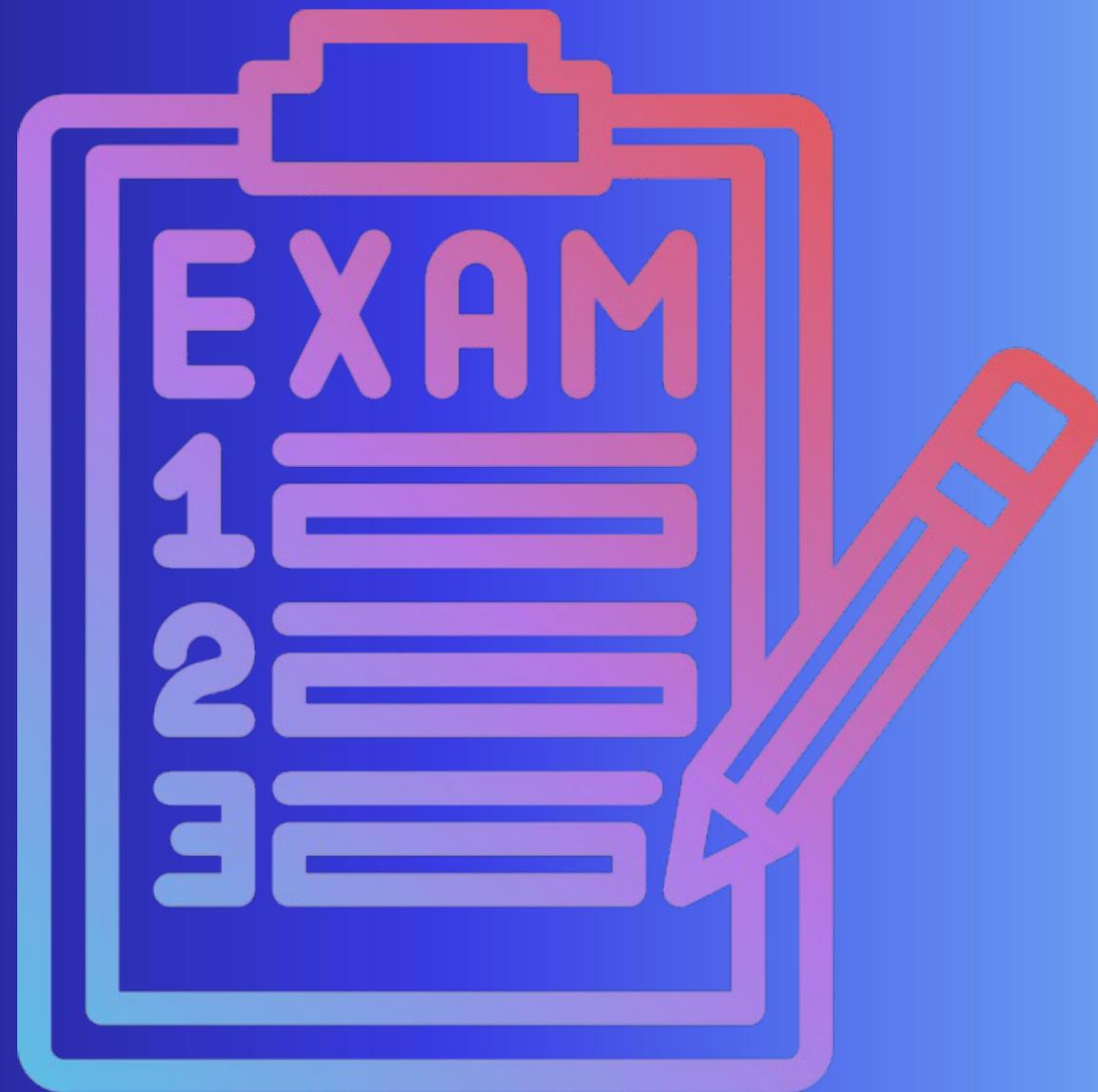
- УВЕРЕННЫЕ В СЕБЕ, ЦЕЛОСТНЫЕ, ОТКРЫТЫЕ, ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЕ,
- ЭКСПЕРТЫ, БЛОГЕРЫ, БИЗНЕСМЕНЫ, ПРОДЮСЕРЫ, ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ, ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ, ПСИХОЛОГИ, КОУЧИ,
- БОЛЬШЕ 2 000 000 ТГ ЧИСТЫМИ
- САМОРАЗВИТИЕ, СПОРТ, ПУТЕШЕСТВИЯ, ТАНЦЫ, СПА, МОДНЫЕ ТУСОВКИ, ОТКРЫТИЕ БРЕНДОВЫХ МАГАЗИНОВ, СНОУБОРД, ГВОЗДЕСТОЯНИЕ

# С КАКИМИ ЛЮДЬМИ ВЫ ХОТИТЕ ВЫСТРАИВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ? ДАВАЙТЕ СОСТАВИМ ПОРТРЕТ (ПРИМЕР)

- ЭКОЛОГИЧНЫЕ ДЕЛА, СЕМЬЯ ВАЖНА, ЧЕСТНЫЕ, СТАВЯТ ЦЕЛИ И ДОБИВАЮТСЯ
- ЕСТЬ КЛАСНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ПОЗИЦИЯ И ЧЕТКИЕ ЦЕЛИ
- СТИЛЬНО ОДЕВАЮТСЯ, УХОЖЕННЫЕ
- 2-5 РАЗ В ГОД ПУТЕШЕСТВУЮТ
- ПРОПИСАТЬ МЕСТА ПОПУЛЯРНЫЕ В АЛМАТЕ - ЕССЕНТАИ, БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ, БИЗНЕС- ВСТРЕЧИ, МАСТЕР КЛАССЫ

«ВЫ САМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ, С  
КОТОРЫМ ХОТЯТ ЗНАКОМИТЬСЯ»

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Найти тик-ток или мемасик на тему нетворкинга, коммуникаций
2. Сделать конспект занятия
3. Прописать цели для выстраивания эффективных коммуникаций
4. Подготовить атрибуты для благоприятного нетворкинга
5. Составить идеальный портрет человека, с которым Вы хотите выстраивать коммуникации



# ЕСЛИ ВДРУГ БУДУТ ВОПРОСИКИ

+77771751155

@julia\_shilooo

@gettape