

Веб аналитика

Преподаватель: Андрианов Владислав





1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ С 2016 ГОДА
2. В ИНТЕРНЕТ МАРКЕИНГЕ С 2015 ГОДА
3. ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИЙ HOLST.KZ, TRAVEL KAZAKHSTAN AGENCY, CHEAT-CODE
4. КОНСУЛЬТАНТ ПО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ
5. ПРОЕКТЫ ПО МАРКЕТИНГУ БОЛЕЕ ЧЕМ В 50 НИШАХ

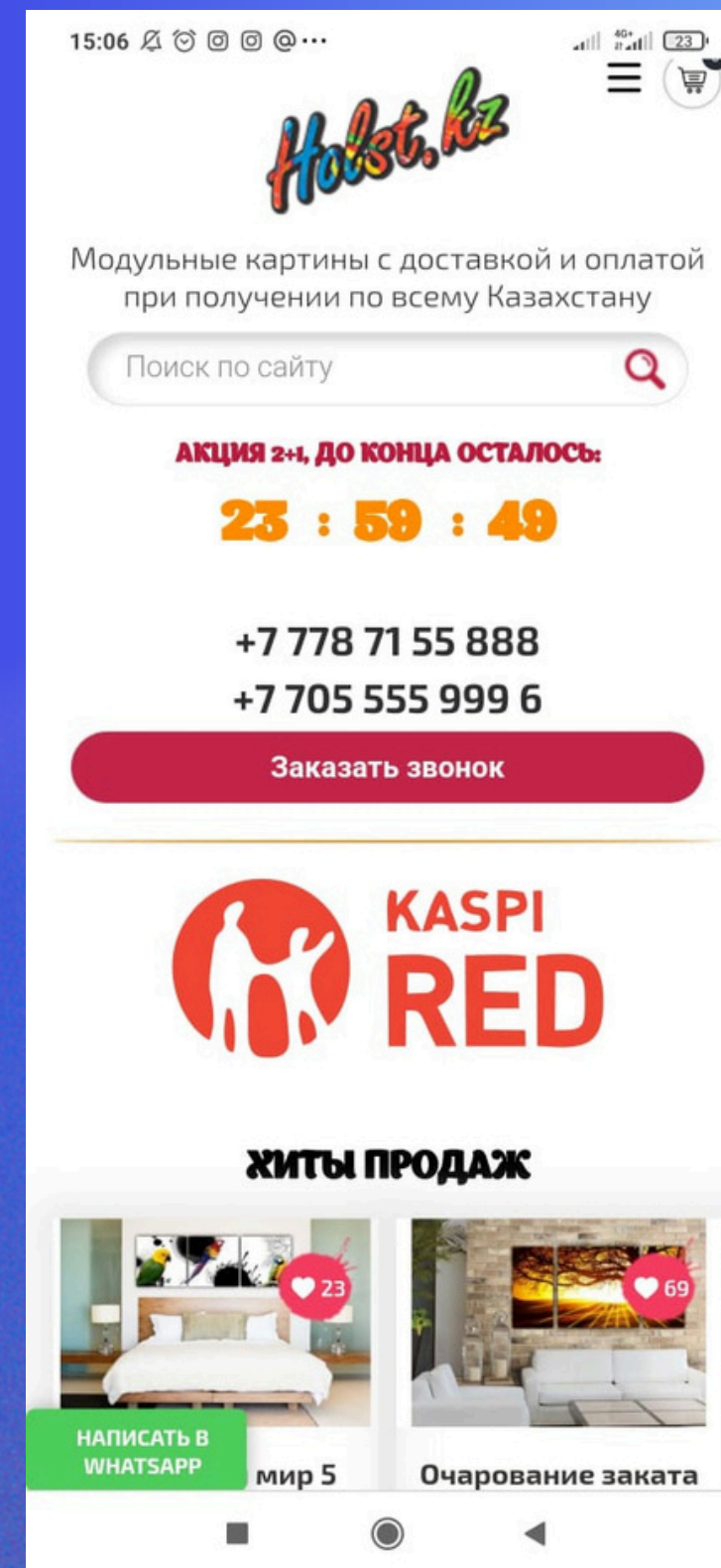
ЧТО ТАКОЕ ВЕБ АНАЛИТИКА?

- СЕРВИС ПО СБОРУ И УПОРЯДОЧИВАНИЮ ДАННЫХ, СОБИРАЕТ ДАННЫЕ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ И ИХ ПОВЕДЕНИИ НА САЙТЕ ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ



СНАЧАЛА ОБ ОБЪЕКТАХ АНАЛИЗА

- ЛЕНДИНГ
- ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ
- ПРИЛОЖЕНИЯ



ЧТО АНАЛИЗИРУЕМ?

- МЕТРИКИ: КОНВЕРСИИ, ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ, КОЛ-ВО ПЕРЕХОДОВ, КОЛ-ВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И Т.Д
- КАЧЕСТВО ТРАФИКА
- ГИПОТЕЗЫ
- ЮЗАБИЛИТИ САЙТА



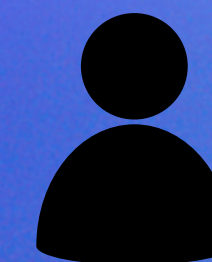
Конверсия - соотношение числа пользователей к количеству определенных действий



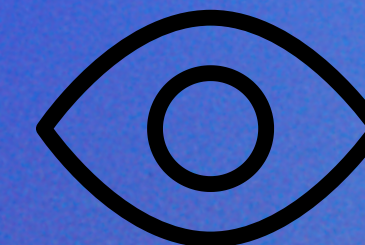
Показатель отказов - процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта



Количество пользователей



Количество просмотров



- КАЧЕСТВО ТРАФИКА – ОПРЕДЕЛЯЕТ НАСКОЛЬКО ТОТ ИЛИ ИНОЙ ИСТОЧНИК ТРАФИКА РЕЛЕВАНТЕН ВАШЕЙ ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЕ
-

- ГИПÓТЕЗА — ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ ИЛИ ДОГАДКА, УТВЕРЖДЕНИЕ, КОТОРОЕ ТРЕБУЕТ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА.
-

- ЮЗАБІЇЛИТИ, ТАКЖЕ УДЌБСТВО ИСПЌЛЬЗОВАНИЯ, ПРИГЌДНОСТЬ ИСПЌЛЬЗОВАНИЯ, ЭРГОНОМІЧНОСТЬ — СПОСОБНОСТЬ ПРОДУКТА БЫТЬ ПОНИМАЕМЫМ, ИЗУЧАЕМЫМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ЗАДАННЫХ УСЛОВИЯХ

МЕТРИКИ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

ROI

В затратах учитываем все инвестиции бизнеса включая маркетинговые и себестоимость товара или услуги, получаем окупаемость

ROMI

В затратах
Учитываем только маркетинговые затраты включая зарплату маркетологов

ROAS

Рассчитывают тогда, когда дополнительные данные по расходам вроде маржи и прочего недоступны.

$$\text{ROI} = \frac{\text{ДОХОД} - \text{ЗАТРАТЫ}}{\text{ЗАТРАТЫ}} \times 100\%$$

$$\text{ROMI} = \frac{\text{Прибыль} - \text{Маркетинговые расходы}}{\text{Маркетинговые расходы}} \times 100\%$$

$$\text{ROAS} = \frac{\text{Доход от рекламы}}{\text{Затраты на рекламу}} \times 100\%$$

Как собираются данные

Покажи мне историю своего браузера и я скажу кто ты



Cookies

Небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя. Веб-клиент (обычно веб-браузер) всякий раз при попытке открыть страницу соответствующего сайта пересылает этот фрагмент данных веб-серверу в составе HTTP-запроса. Применяется для сохранения данных на стороне пользователя.

