

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

DIGITAL-MARKETING

МОДУЛЬ "SOFT SKILLS":

11.09.2023 - 05.11.2023

- 1 Эффективные коммуникации
- 2 Лидерство и self-менеджмент
- 3 Эмоциональный интеллект и критическое мышление
- 4 Личный брендинг
- 5 Публичные выступления и презентации
- 6 Инструментарий: Microsoft Office
- 7 Финансовая грамотность
- 8 Юридическая грамотность медиа специалистов

МОДУЛЬ "ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА":

06.11.2023 - 15.11.2023

- 9 Основы маркетинга

МОДУЛЬ "HARD SKILLS":

20.11.2023 - 02.02.2024

- 10 Аналитика/отчетность в диджитал маркетинге
- 11 Методика составления стратегии в диджитал маркетинге
- 12 Копирайтинг и передача смыслов
- 13 Основы дизайна и инструментарий маркетолога
- 14 Инструменты и источники интернет-маркетинга
- 15 Работа с воронками и траффиком при лидогенерации
- 16 Контент маркетинг и принципы работы в социальных сетях (реализация стратегия) упор на практику
- 17 Бизнес процессы. Принципы декомпозиции и Unit-экономики

BETTER CAREER

05.02.2024 - 09.02.2024

СТАЖИРОВКА

12.02.2024 - 07.04.2024

НАПИСАНИЕ И ЗАЩИТА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

08.04.2024 - 01.06.2024