

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

CREATIVE-MARKETING

МОДУЛЬ "SOFT SKILLS":

11.09.2023 - 05.11.2023

- 1 Эффективные коммуникации
- 2 Лидерство и self-менеджмент
- 3 Эмоциональный интеллект и критическое мышление
- 4 Личный брендинг
- 5 Публичные выступления и презентации
- 6 Инструментарий: Microsoft Office
- 7 Финансовая грамотность
- 8 Юридическая грамотность медиа специалистов

МОДУЛЬ "ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА":

06.11.2023 - 15.11.2023

- 9 Основы маркетинга

МОДУЛЬ "HARD SKILLS":

20.11.2023 - 02.02.2024

- 10) Концепции и принципы работы в социальных сетях
- 11) Инструменты и каналы коммуникации в интернет-маркетинге
- 12) Анализ проектов (СМИ, социальные сети)
- 13) Стратегия креативного маркетинга
- 14) Структура креатива: инсайты, идея, реализация
- 15) Упаковка онлайн (диджитал репрезентация)/оффлайн (физическая упаковка) продукта
- 16) Дизайн и инструментарий креативного маркетолога
- 16) Production продукта (креативная репрезентация)
- 16) Production диджитал (пре-продакшн-постпродакшн)
- 16) Бизнес процессы и отчетность проектов. Бюджетирование

BETTER CAREER

05.02.2024 - 09.02.2024

СТАЖИРОВКА

12.02.2024 - 07.04.2024

НАПИСАНИЕ И ЗАЩИТА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

08.04.2024 - 01.06.2024