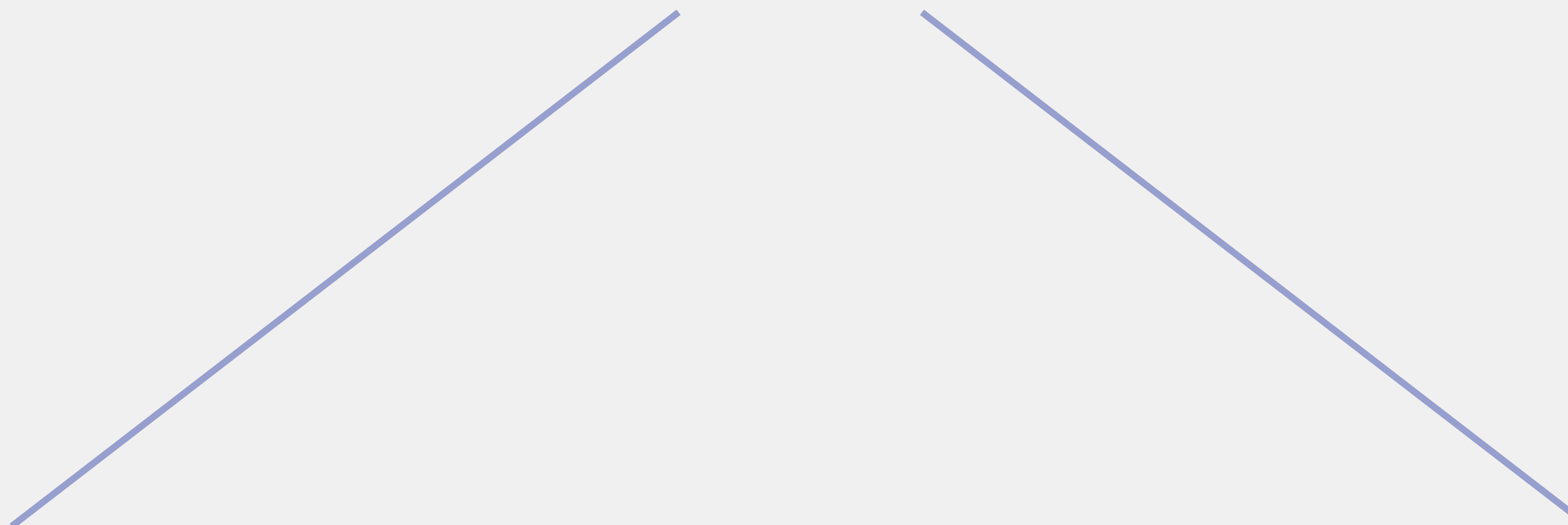


ЦЕЛЬ

Маркетинговая

Техническая

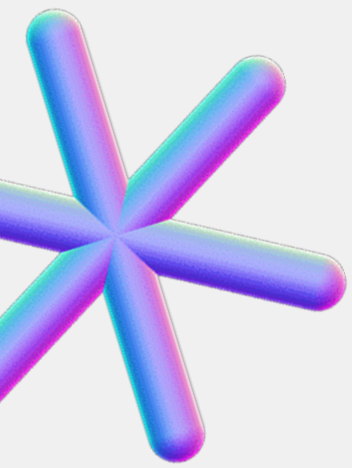


МАРКЕТИНГОВАЯ ЦЕЛЬ

Всегда должна быть выражена в чётких цифровых значениях

Например: за 30 дней сделать **100 продаж**





ТЕХНИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

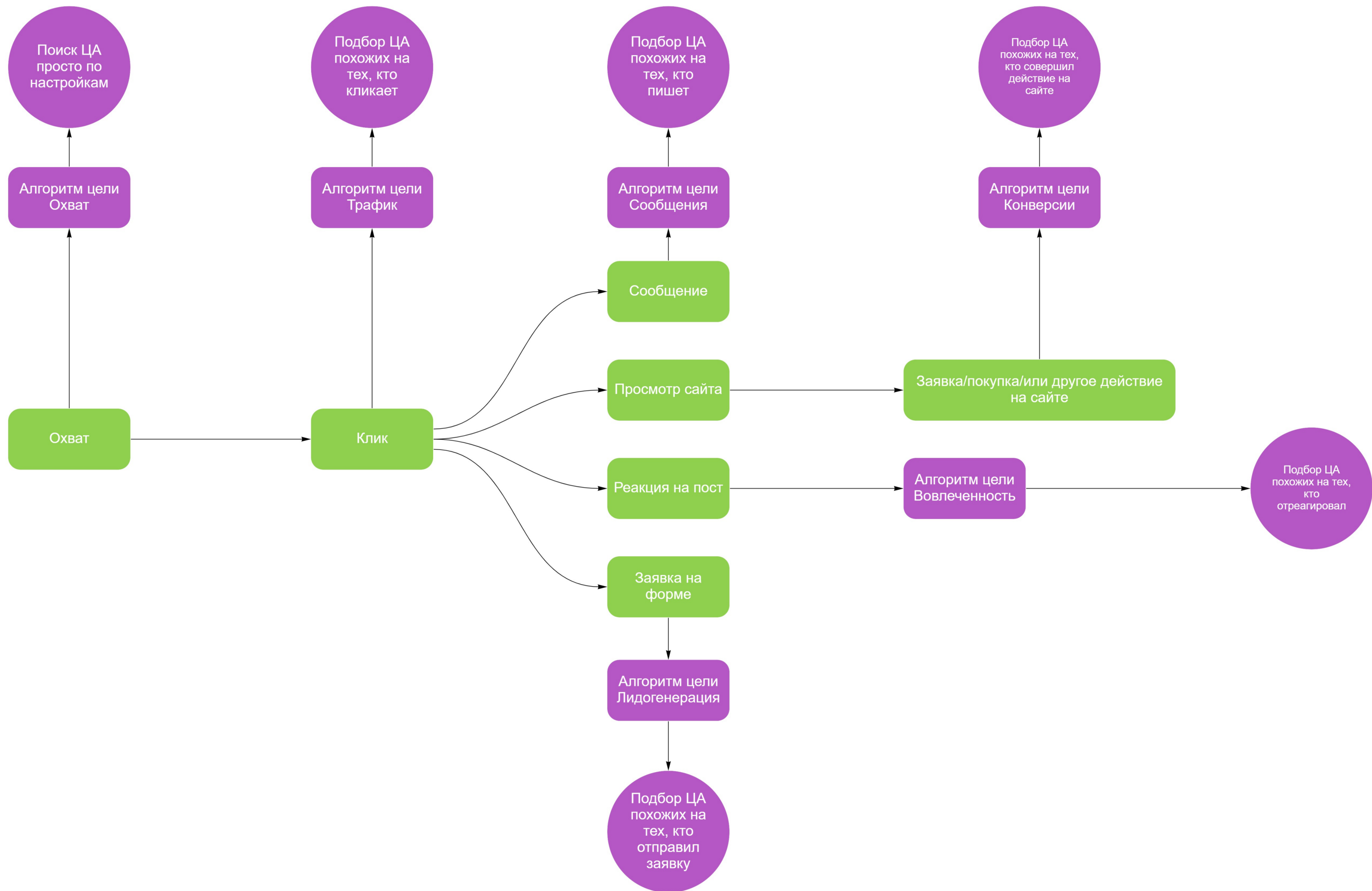
Цели в таргете:

- Охват
- Вовлеченность
- Трафик
- Сообщения
- Лидогенерация
- Конверсии



**Выбираем цель обязательно исходя
из того, какое целевое действие
хотим получить от пользователя**

Выбранная цель определяет как будет
работать алгоритм поиска аудитории



ЗАФИКСИРУЕМ

Охват – для охватов

Вовлеченность – для реакций на пост

Трафик – для кликов/переходов

Сообщения – для получения качественных заявок в директ

Лидогенерация – для получения лидов/заявок

Конверсии – для получения самых качественных заявок с сайта

КЕЙС

Кампания ▾	Охват ▾	Клики по ссылке ▾	СРС (цена за клик по ссылке) ▾	Клики (все) ▾	Цена за клик (все) ▾	Сумма затрат ▾
Новая кампания с целью "Охват"	52 320	33	2,20 \$	90	0,81 \$	72,59 \$