

Модуль: Креативная стратегия

Познакомимся

Александр Ким, 33 года

13 лет в маркетинге и в управлении

Кейсы: AlmaU, AstanaBank, DolcePharm, TenderFirst, NewAforum и т.д.

2 ставил рекорды в маркетинге

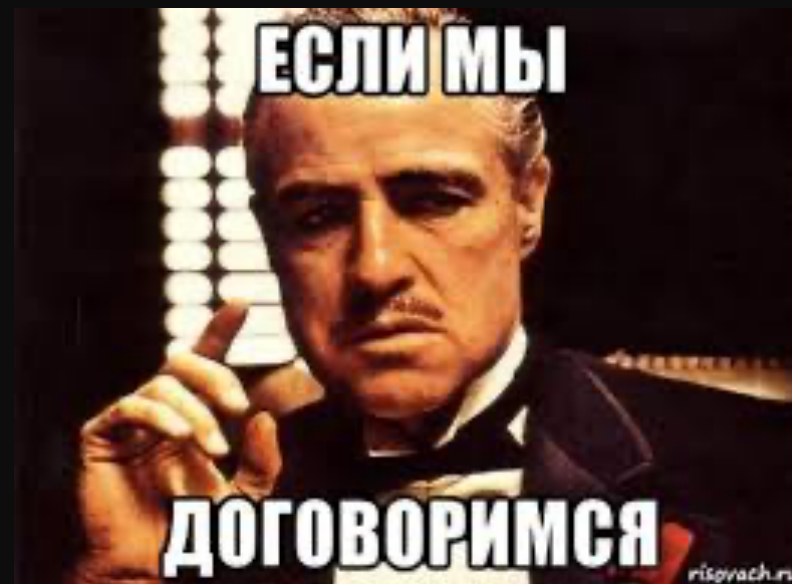
Сейчас:

- Со-основатель и сео «Metacoding»
- Резидент венчурного инвестиционного фонда “Shanyraq”

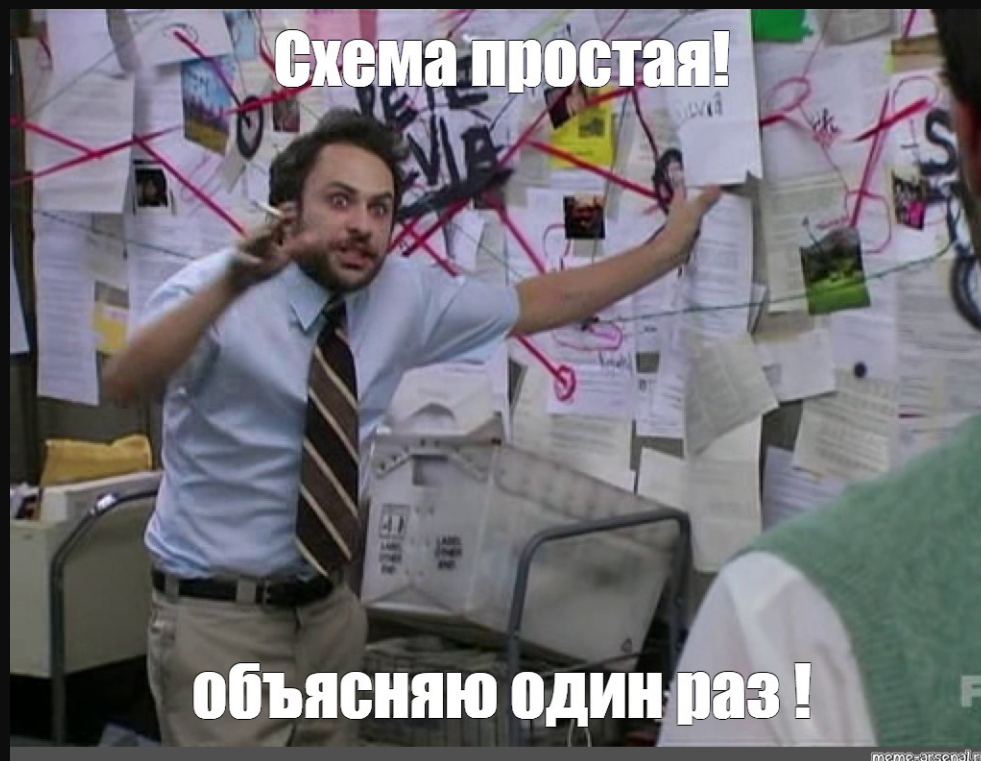


Договоримся:

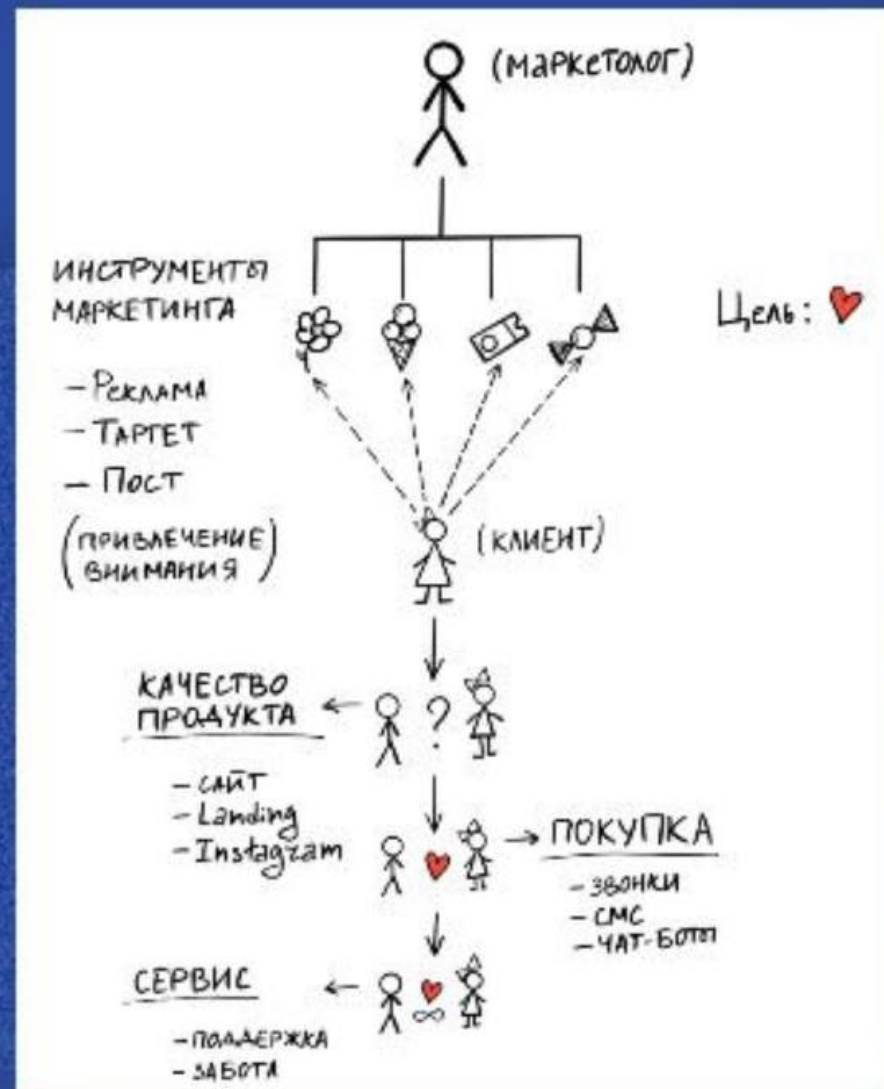
1. На каком «языке» будем разговаривать
2. Все просто, если знаешь как
3. Вам это надо больше, чем мне



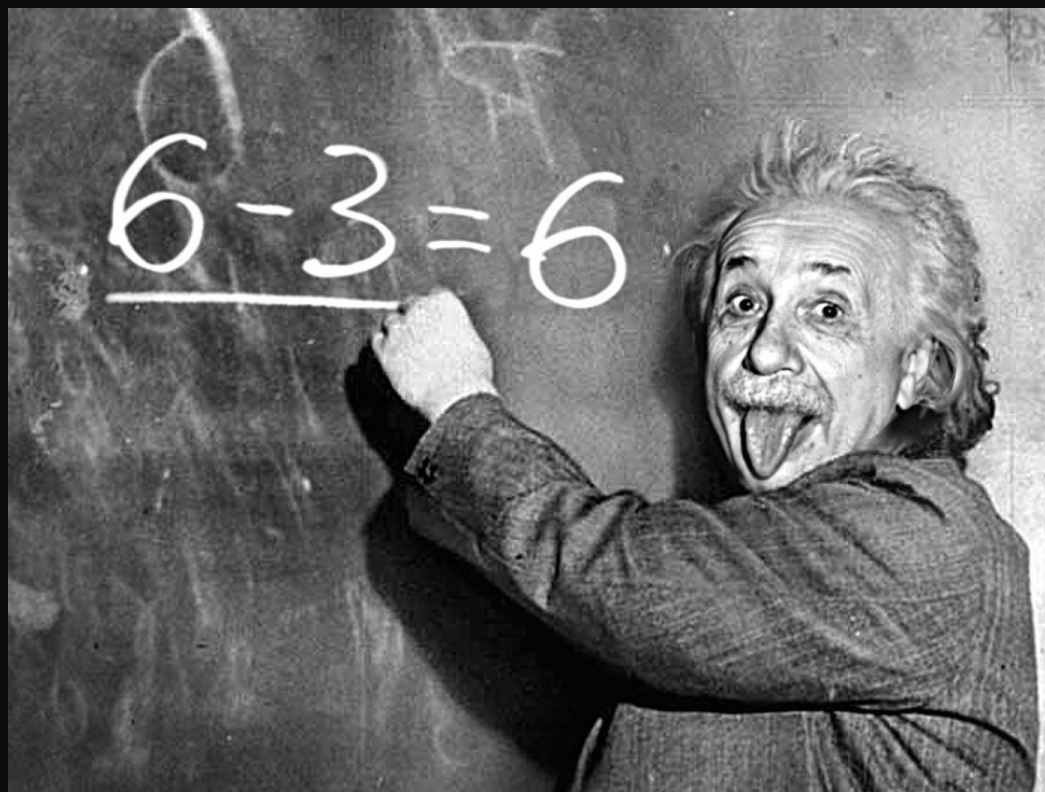
Маркетинг – простыми словами



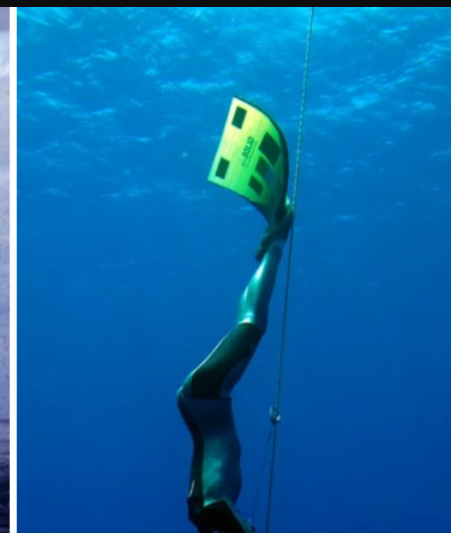
Все мы маркетологи



Что такое креатив?



Откуда берутся наши идеи?



Выходит так, что наши идеи это не «наши» идеи. Это совокупность прожитого опыта, наблюдений, образов и их адаптация.

Наша креативность ограничена только
собственным опытом.

Все что мы можем делать это копировать и
адаптировать



Насмотренность

«ПОИСК РЕФЕРЕНСОВ» или по простому чтобы что-то придумать, нужно не сидеть и думать, а искать примеры. Чем больше примеров тем круче идея.



Хотите сделать свою инсту круто?



Креативность - это творческий процесс,
который состоит из примеров и адаптации их к
задаче.

«Кради как художник»



Перерыв



Что такое стратегия?

когда говорят слово

«СТРАТЕГИЯ»

моя ассоциация



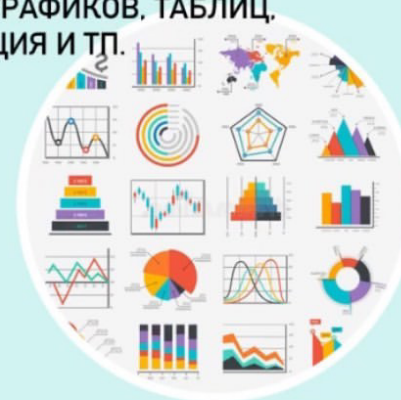
ЭТО ПОЧЕМУ-ТО «ШАХМАТЫ»

когда говорят слово

«БИЗНЕС СТРАТЕГИЯ»

моя ассоциация

ЭТО КУЧА КАКИХ-ТО ГРАФИКОВ, ТАБЛИЦ,
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ТП.

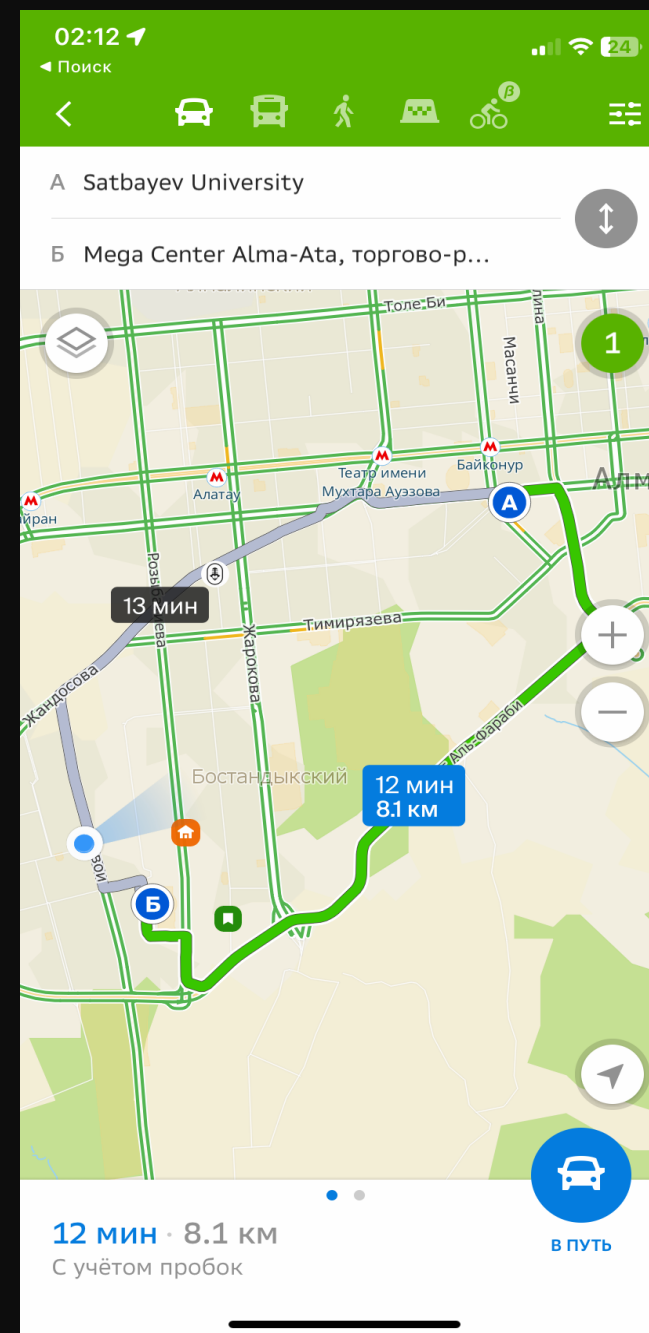


Точка А – там где мы
есть сейчас

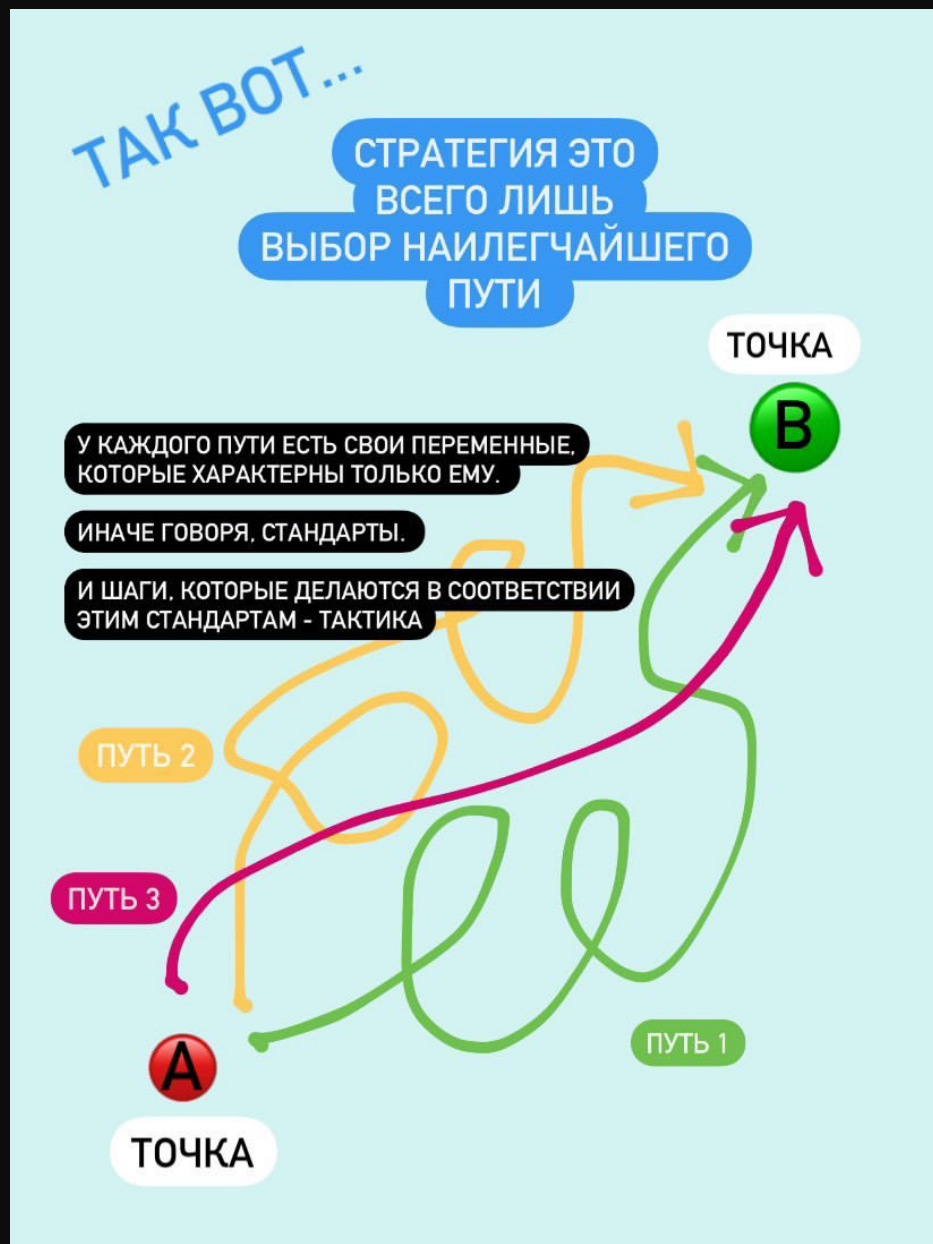
Точка В – Наша цель



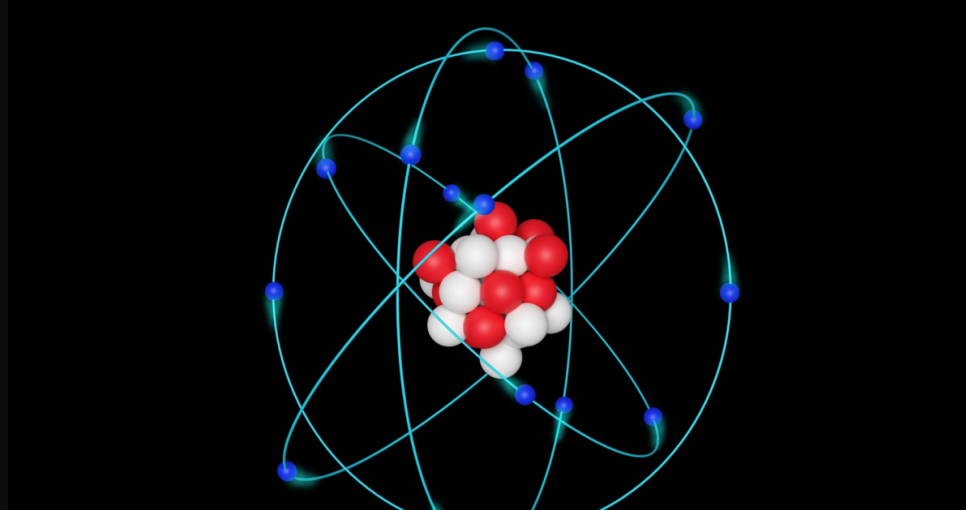
Пример: 2gis



Стратегия – наилегчайший путь



A.T.O.M.



4 этапа маркетинга:

A - Аналитика

T - Трафик

O - Обработка

M - Монетизация

Алгоритм маркетинга

• **Аналитика:** → • **Трафик:** → • **Обработка:** → • **Монетизация:**

Определение ЦА

Статистика

Благоприятные и неблагоприятные

факторы

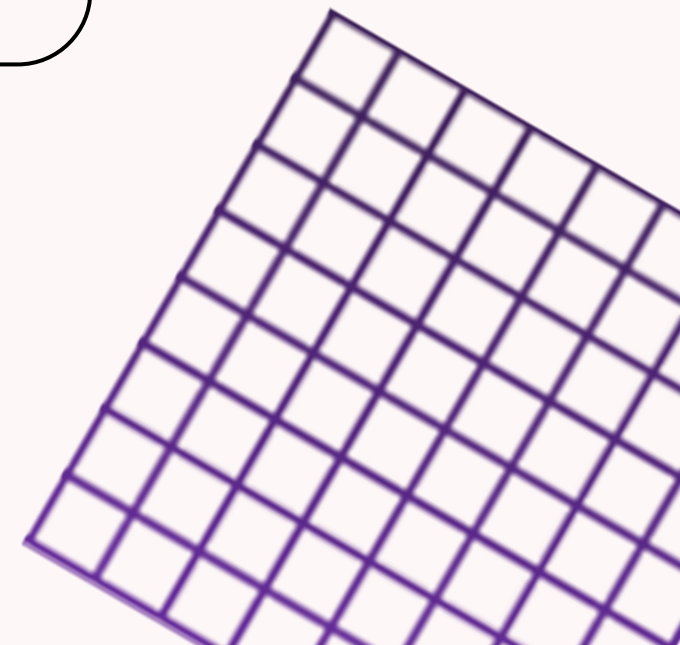
Карта клиента

Определение болей, триггеров

- *Таргетинг в Instagram, Facebook, Vkontakte, Одноклассники*
- *Контекстная реклама в Google, Yandex*
- *SEO оптимизация*
- *Коллаборации с блогерами*
- *Доски объявлений: Market.kz, OLX, Satu, Vse.kz и другие*
- *Kolesa, Krisha, Chocolife*
- *Офлайн маркетинг в местах массового скопления людей*
- *Партнёрские программы*
- *Реферальные программы*

- *Сайт*
- *Landing Page*
- *Одноблочный LP*
- *Квизы*
- *Google Forms*
- *Чат-боты*
- *Мессенджеры*

- *Звонки*
- *Смс*
- *E-mail*
- *Автодозвоны*
- *Мессенджеры*
- *Чат-боты*
- *Догоняющая реклама*



Перерыв

Внимание практика! Повеселимся:)

№1. Делимся на группы по 4-6 человек



Это ваша группа на последующие 5 дней

Мы открываем бизнес. Мы будем делать бабки.



1. Род деятельности. Чем вы будете заниматься?
2. Придумываем Название компании.
3. Готовим мини презентацию на 5 минут.

Структура презентации:

1. Чем занимаетесь? Почему такое название выбрали
2. Чем вы лучше других? (преимущество)
3. Какая средняя цена за ваши услуги или товары?
4. Какие должности есть в компании и кто за что отвечает?

Погнали!

