

Алматы 2022г

# Лидерство и Self Management

---

Спикер: Ахметов Р.С. К.Ю.Н. EXECUTIVE MBA  
PROFESSOR OF PRACTICE



# Регламент

---

01

Беззвучный режим телефона

02

Включенная видео камера

03

Конфиденциальность и доверие

04

Тотально присутствовать

05

Делиться о своих обнаружениях

REALITY  
REALITY  
REALITY

# Образование

---

**1998 - 2002**

Kazakh Humanitarian  
Law University degree: Lawyer

**2002 - 2004**

International Academy  
of Business degree: Economist

**2004 - 2008**

Kazakh Humanitarian Law University  
(Aspirantura)

**2009 - 2011**

Al-Farabi Kazakh National University  
(Aspirantura)

**2012 - 2013**

Executive MBA program  
KIMEP University

**2017**

Academy of Commercial Executive  
Managers Beijing AIBO

**2017**

Central Eurasia Leadership Academy  
(CELA) Bulgaria AUBG

**2021**

Professionalize Kazakhstan  
(K-PRO)



# BIO

---

## 19 ЛЕТ

стаж работы  
в корпоративном  
бизнесе

## Oil&Gas sector

управление  
и координирование  
юридического  
и корпоративного блоков  
управления, активами  
нефтяных компаний  
(включая HR, GR, PR)

## 10 ЛЕТ

возглавлял  
юридическую  
службу в холдинге  
USKO International

## USKO Group

Автор разработок  
Корпоративных  
документов и политик

## 8 ЛЕТ

Советник  
по правовым  
вопросам Президента  
«KIMEP University»

## Переговоры

Представление интересов  
инвесторов  
в «Совет иностранных  
инвесторов  
при Президенте Республики  
Казахстан», «KAZENERGY»,  
«Атамекен»  
по вопросам инвестиционной  
деятельности.



# Педагогический опыт

с 2016 года

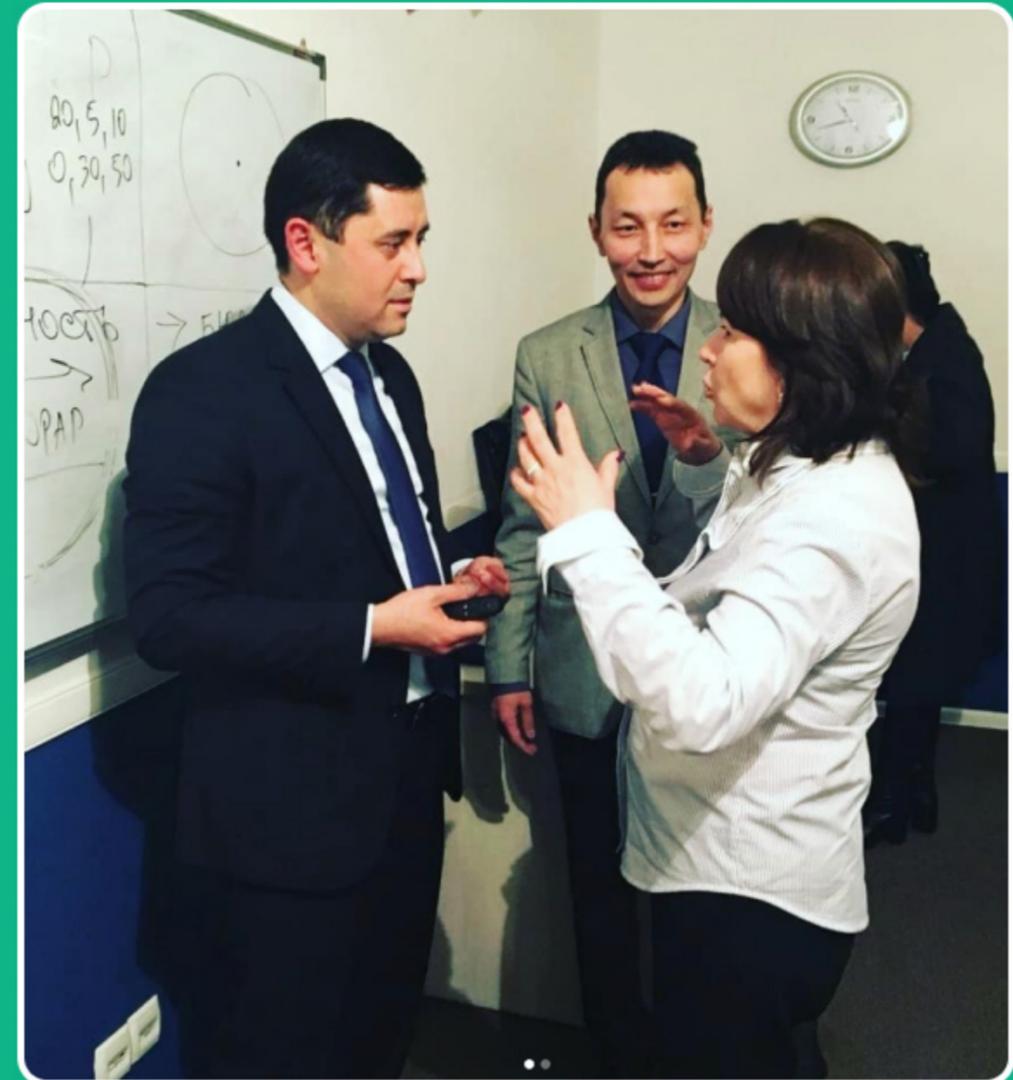
- ◆ «Корпоративное право и корпоративный менеджмент, корпоративная коммуникация»
- ◆ «Юридический менеджмент в условиях глобализации вопросы Management and Mindfulness»
- ◆ «Психология управления»



# Педагогический опыт

с 2016 года

- ◆ «Защита прав и поведение потребителя»
- ◆ «Английское право в Казахстане»
- ◆ «Юридические риски и практика их прогнозирования»
- ◆ «Правовое регулирование информации»
- ◆ «Бизнес законодательство»  
«Корпоративная Устойчивость и этика бизнеса»



с 2013

занимаюсь практикой осознанности/Mindfulness

с 2014

года занимаюсь Йогой и Медитацией

с 2015

года занимаюсь преподаванием в области  
Корпоративного права, Управления и Лидерства

с 2016

Слушатель международной федерации  
развития семьи «IFFD»

с 2016

спикер, модератор Ежегодного Казахстанского  
форума корпоративных юристов;

с 2017

член Central Eurasia Leadership Alliance (CELA)

с 2017

провожаю авторские Мастер - классы по актуальным темам: «Роли/Маски, Мужское лидерство и Осознанность», «Осознанное родительство», «Мужчина поженски»

с 2020

спикер, модератор Ежегодного Казахстанского форума корпоративных юристов;

# Член ассоциации KAZBAR Compliance Committee

---

- ◆ - Автор 11 опубликованных статей по праву
- ◆ - Представитель Ассоциации выпускников программы Executive MBA «Университета КИМЭП»





## **С 2017**

член Central Eurasia Leadership Alliance (CELA)

## **С 2017**

провожу авторские Мастер - классы по актуальным темам: «Роли/Маски, Мужское лидерство и Осознанность», «Осознанное родительство», «Мужчина поженски»

## **С 2020**

соучредитель РСО «Қазақстан Әкелері» программа МИОР РК «En Baqytty El».







## VQ СООБЩЕСТВО СЕЙЧАС

**160+**

мемберов

**90%/10%**

собственники IT  
управленцы

**34 ГОДА**

средний возраст

**1705**

лет  
Бизнес-опыт  
клуба

**15 000**

сотрудников

**30**

навигаторов и  
менторов

**16**

эдвайзеров

**120**

VQ TEENS



## VO СООБЩЕСТВО СЕЙЧАС

**100+**

встреч разного  
формата

**400+**

совместных клубных  
часов в год

более  
**150**

бизнес сделок

**6**

международных  
путешествий

**58%**

мужчины

**42%**

женщины

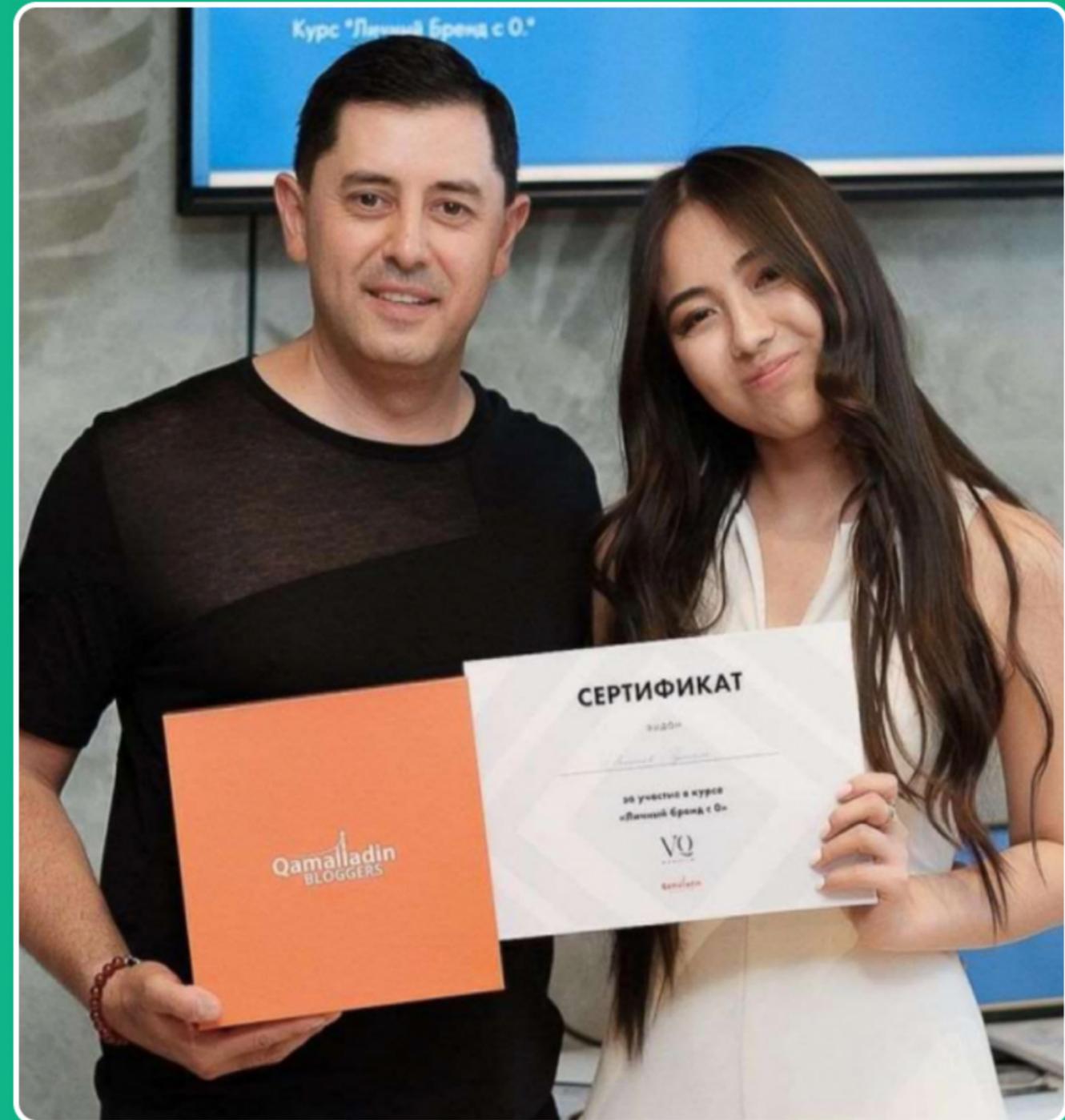
**1**

свадьба

**2**

ребенка

- ◆ Роль и Значение  
**ОСОЗНАННОГО**  
Личного Бренда  
в современных  
реалиях





## Республиканское сообщество отцов "Қазақстан Әкелері"

### **Метод кейса**

Обогащение семьи, знания о детях, природа брака и семьи, брак как воспитывающее единство, развитие свободы, проявление авторитета, развитие интеллекта и воли, развитие любви, эмоциональность, сексуальность, средства развития

# ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД В 2022:

- ★ Бизнес-обязательство
- ★ Предотвращение информационного вакуума: слухи, желтая пресса, блогеры
- ★ Нетворкинг до проведения реальных встреч
- ★ Увеличение ценности произведений через трансляцию процесса
- ★ Навык ценить достижения
- ★ Навык делиться результатами с коллегами и партнерами
- ★ Экономия ресурсов на PR-кампаниях
- ★ Поддержка социальных инициатив
- ★ Поиск единомышленником через трансляцию личных ценностей

# Личные соц. сети руководителей VS корпоративные

- На Илона Маска в Twitter подписано вдвое больше людей, чем на SpaceX и Tesla вместе взятых.
- Количество подписчиков Ричарда Брэнсона в десять раз больше, чем у его компании Virgin.
- Эрез Зевулунов, владелец MIT Consulting, консалтинговой компании в области IT высказался:

***«Я вырос в сфере слияний и поглощений. Каждый раз, когда происходит поглощение, основатель уходит, не зная, что делать со своей жизнью. Мой бренд либо даст мне возможность занять позицию в более крупной организации, либо позволит перейти к другой карьере. Если бы я продал свой бизнес, мне бы пришлось построить что-то с нуля, и на это ушло бы время».***

# ЛИДЕРСТВО ЧЕРЕЗ НЕТВОРКИНГ





# ВРЕМЯ ОПРОСА

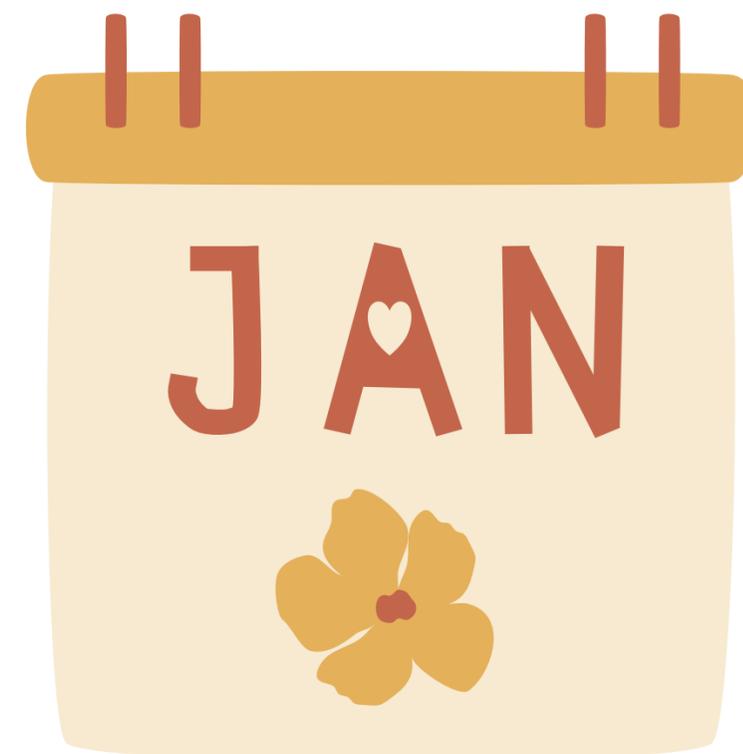
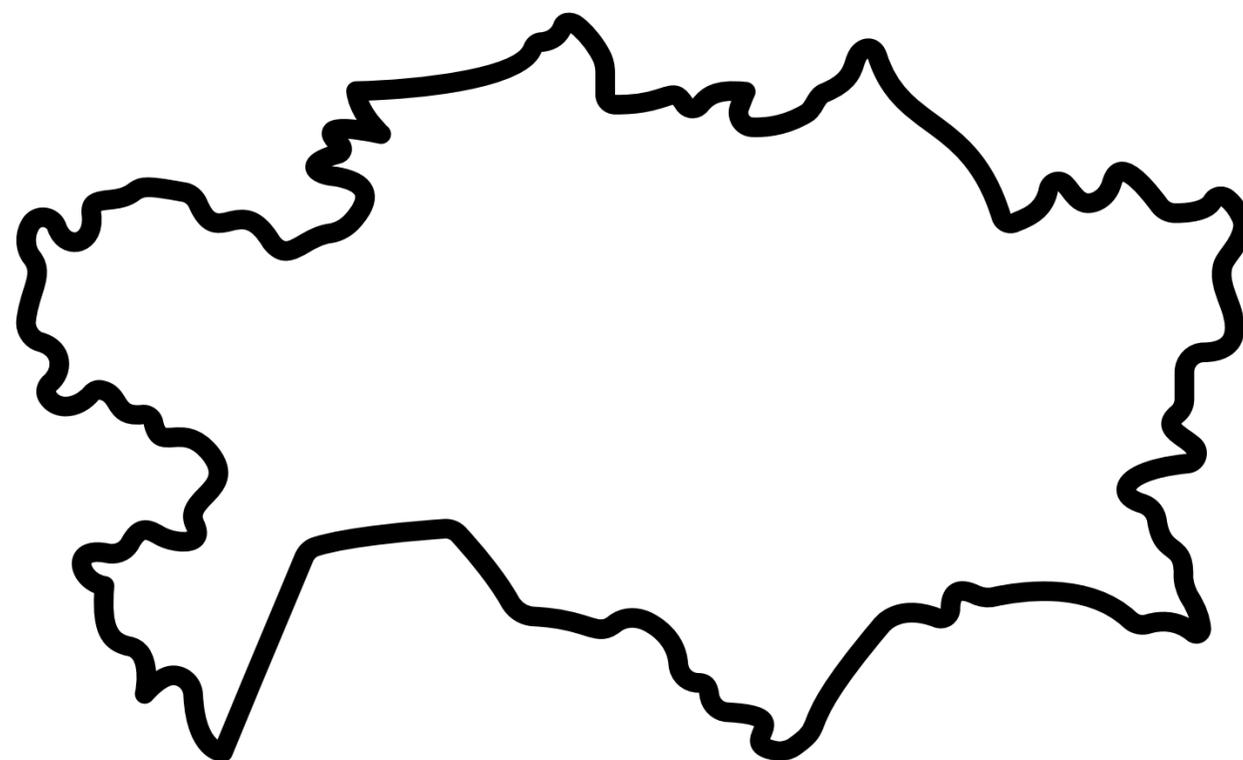
Создаем Глоссарий



# ЛИДЕРСТВО ЧЕРЕЗ НЕТВОРКИНГ



# КАКИЕ ВЫГОДЫ ЛИДЕРСТВА СКВОЗЬ ЯНВАРЬ

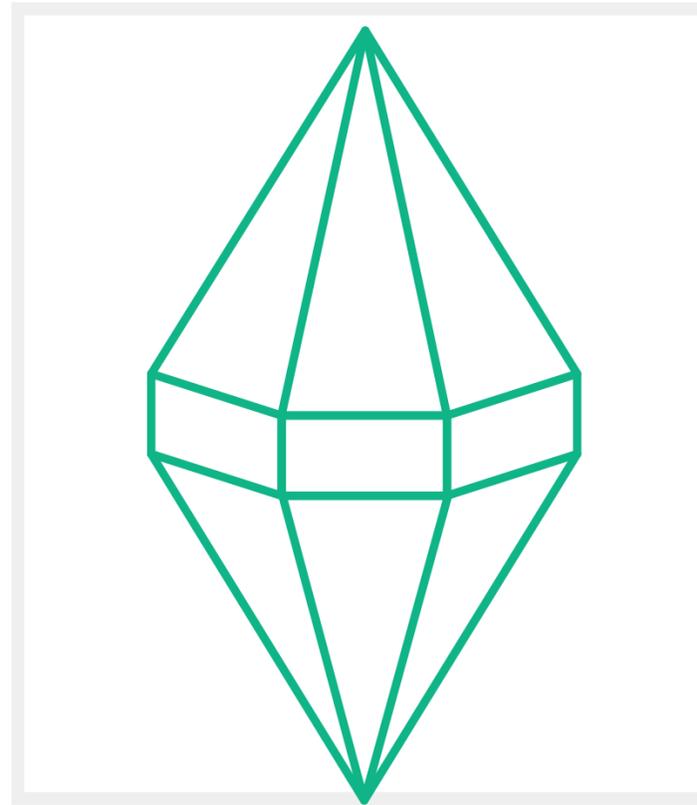


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ 100% / 4

---

## Тело

ощущение, поведение,  
спорт, еда, секс, сон



## Деятельность

мышление, мысли, деньги,  
учеба, карьера

## Духовность

мечты, поступки,  
медитации, молитвы,  
МИССИЯ

## Контакт

Я любим/а, Родители,  
Общество, избегать  
взглядов, чувство вины,  
агрессия, опыт

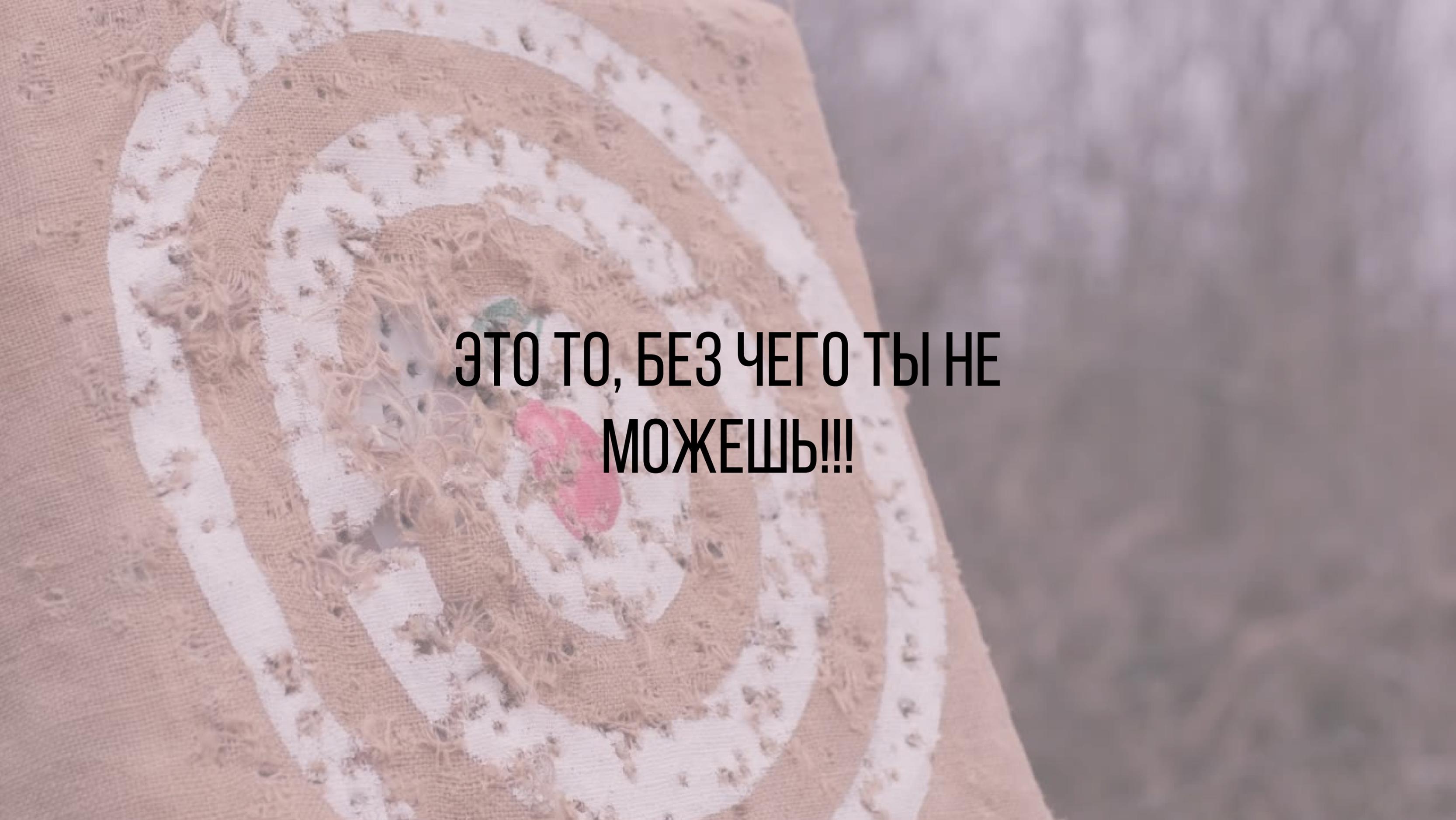
# НЕЙРОГИМНАСТИКА



- УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ
- УПРАВЛЕНИЕ ВОЗБУЖДЕННОСТЬЮ
- ПИК ВНИМАНИЯ (1-5)
- РАСТИРАНИЕ ЛАДОНЕЙ
- РАСТИРАНИЕ КАЖДОГО ПАЛЬЦА
- ЗАМОЧКИ (СМЕНА)
- КУЛАК ЛАДОНЬ
- ОЦЕНИТЬ ВКЛЮЧЕННОСТЬ (1-5)

ЦЕННОСТИ





**ЭТО ТО, БЕЗ ЧЕГО ТЫ НЕ  
МОЖЕШЬ!!!**



# Работа в ГРУППАХ

Твоя СУПЕР СИЛА

# ОПРОС «Супер сила»



<https://www.menti.com/ctqhooyw4b>

# ВАША УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЛИДЕРА



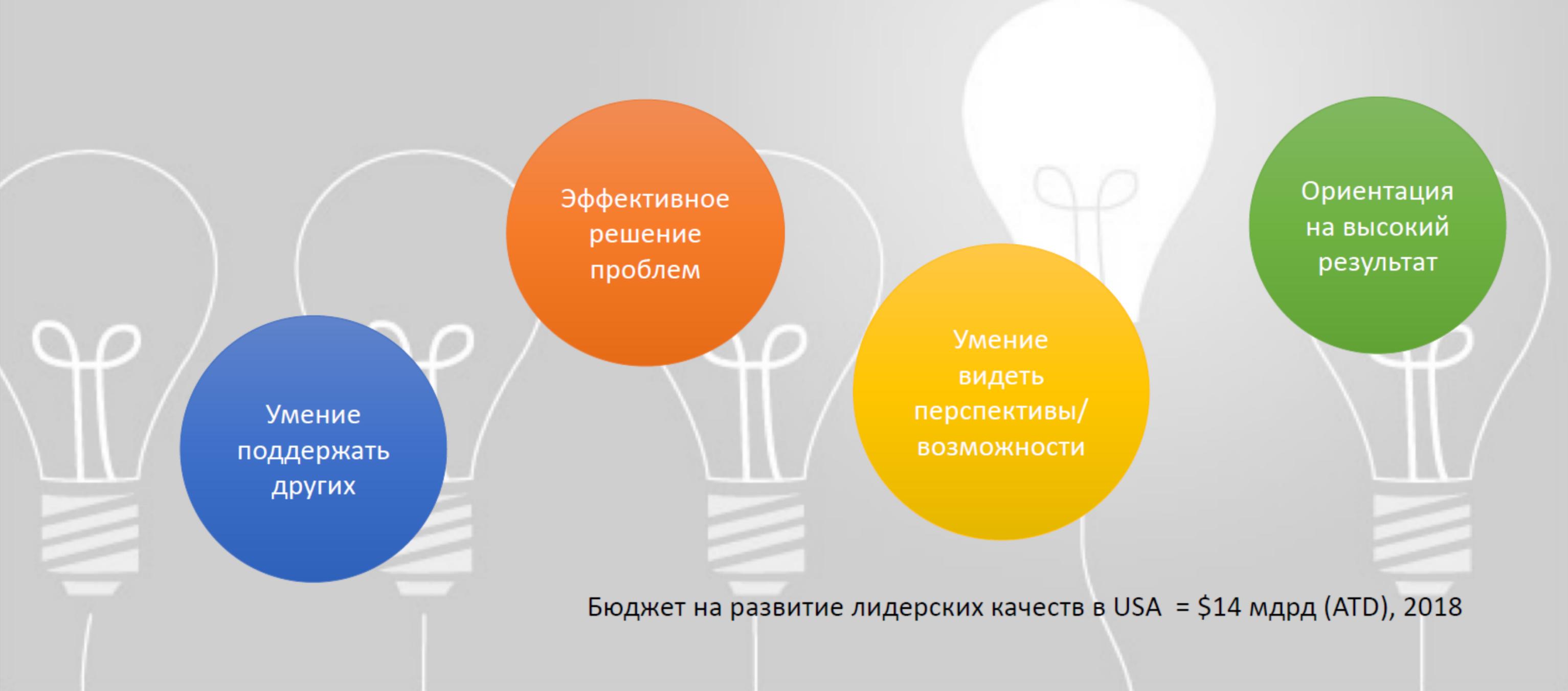




# Критерии и Характеристики ЛИДЕРА



# Ключевые лидерские качества. Исследование McKinsey



Умение  
поддержать  
других

Эффективное  
решение  
проблем

Умение  
видеть  
перспективы/  
возможности

Ориентация  
на высокий  
результат

Бюджет на развитие лидерских качеств в USA = \$14 млрд (ATD), 2018

# Ожидаемые лидерские качества (наиболее часто упоминаемые)

Правдивость

Скромность

Искренность и  
подлинность  
(аутентичность)

Внушение  
доверия

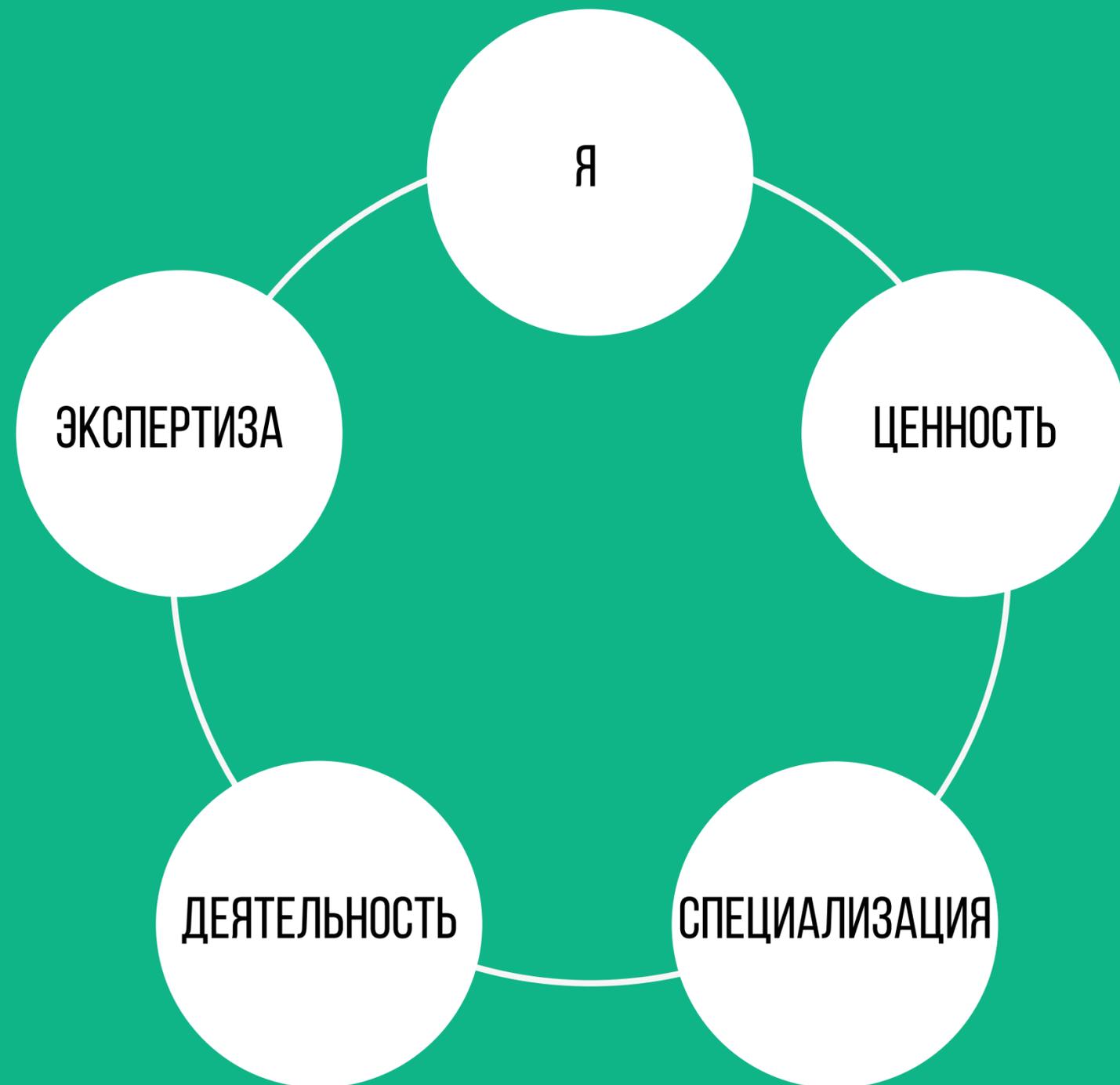
Забота о  
людях

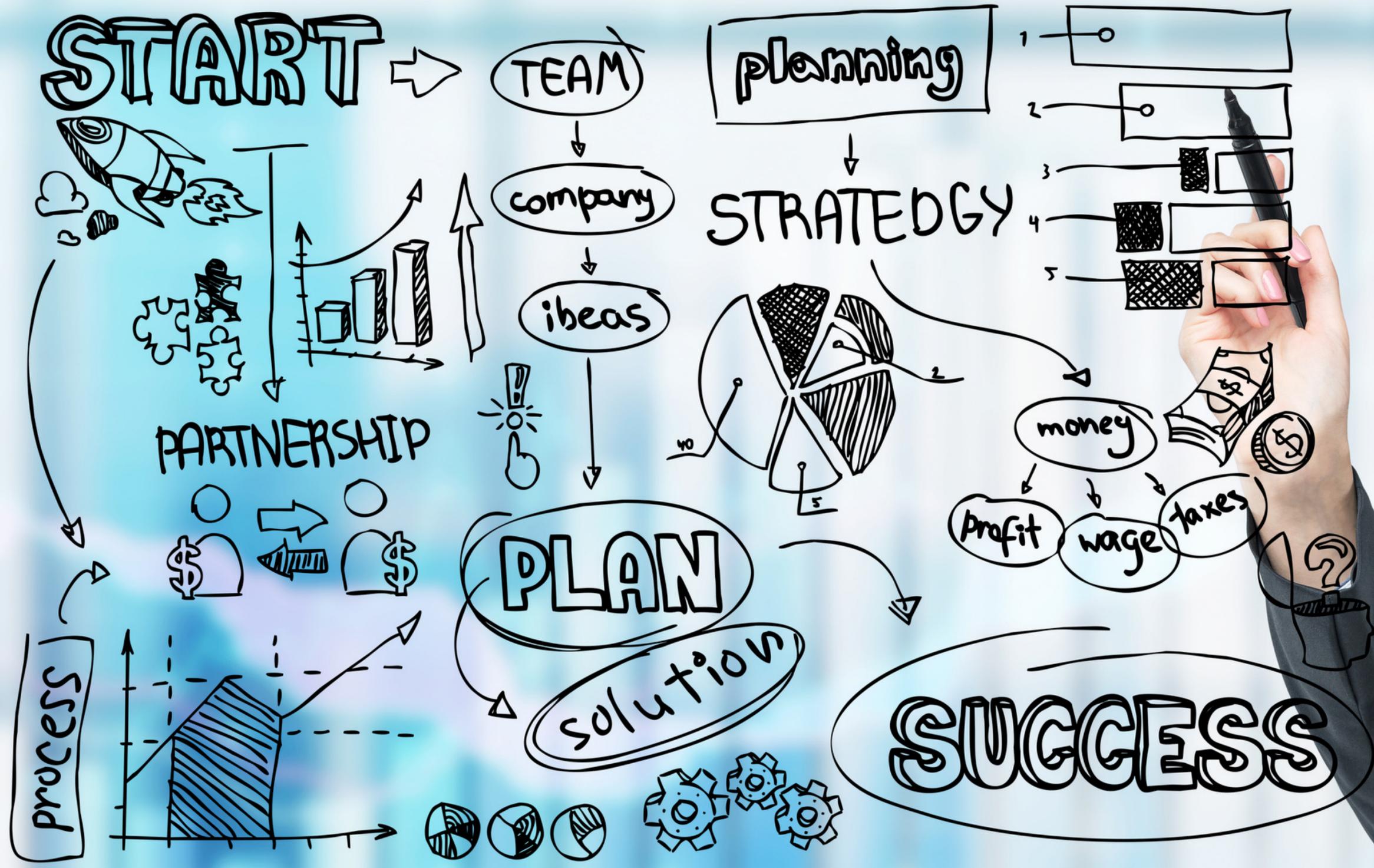
Бюджет на развитие лидерских качеств в USA = \$14 млрд (ATD)



# How can I realize **my** potential?







# ГДЕ ВЫ СЕЙЧАС В ВАШЕЙ ЖИЗНИ?

---



НА ПУТИ К ИЛИ ОТ

---



ПРАВО	ВЛИЯНИЕ	ПЛОХОЕ ПРАВО	ВАШ ПРИМЕР
ЧЕЛОВЕК	ОБЫЧАИ	ЗЛУОПОТРЕБЛЕНИЕ	
ПАРТНЕР	РЕПУТАЦИЯ	НЕСОБЛЮДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	
КОНТРАГЕНТ	СТРАНА/ ОПЫТ	НЕОСНОВАТЕЛЬНОЕ ОБОГАЩЕНИЕ	
КЛИЕНТ	БОЛЬ	НЕЗАЩИЩЕННОСТЬ	
КОМПАНИЯ	ПРИБЫЛЬ	БАНКРОТСТВО	
УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН	КОНТРОЛЬ	НЕСОВЕРШЕНСТВО ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНА	

**ПОЛЬЗА ВАШЕГО  
БИЗНЕСА / ПРОЕКТА**



**<https://www.menti.com/e57rzz9wx8>**

# **ВРЕД ВАШЕГО БИЗНЕСА/ПРОЕКТА**



**<https://www.menti.com/400w4yniiy>**

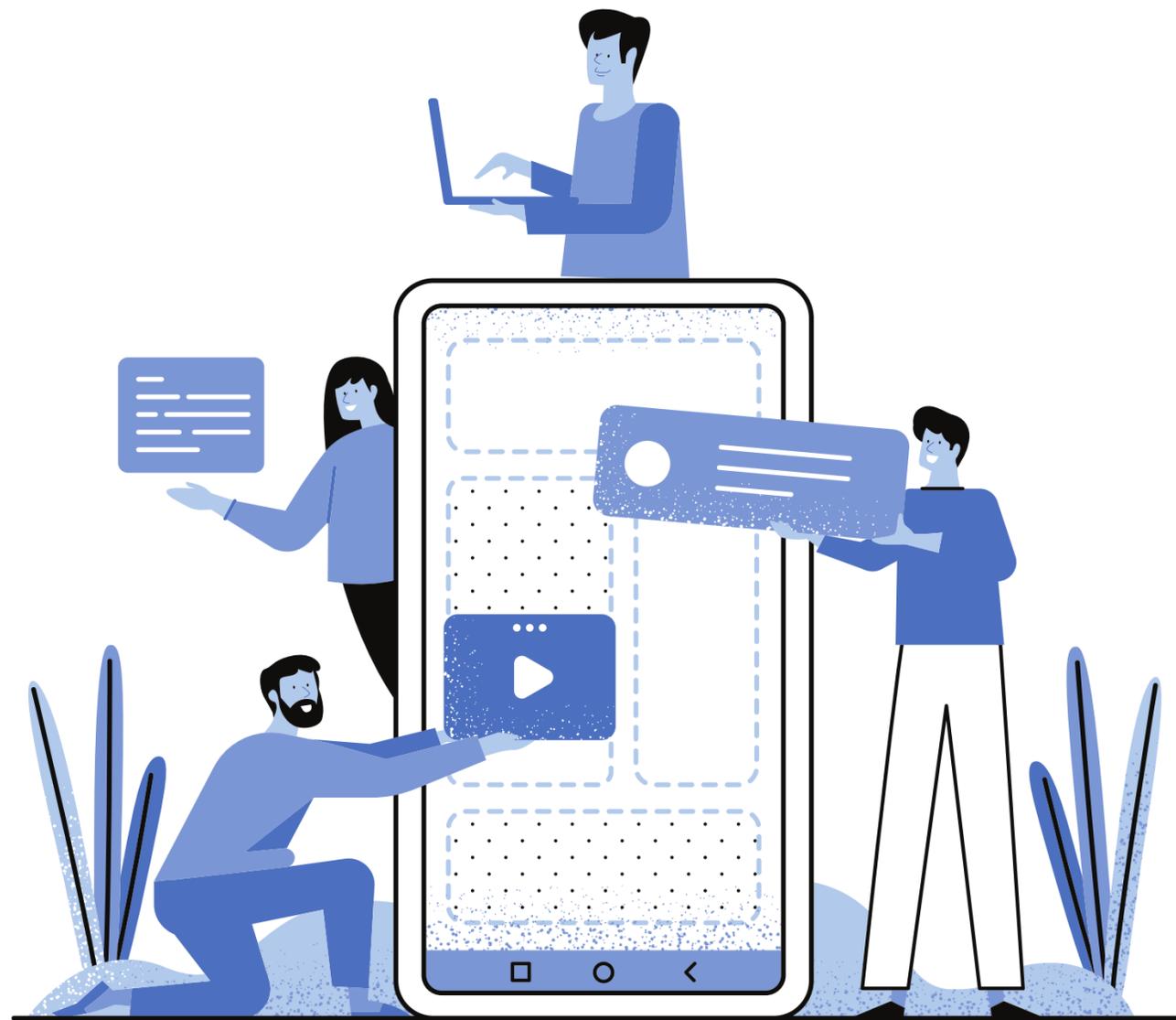
## **5 questions leaders need to ask themselves every day are:**

1. WHO? 1. WHO...AM I
2. WHAT? 2. WHAT...AM I BUILDING?
3. WHO? 3. WHO...ARE MY PARTNERS?
4. WHO? 4. WHO...DO WE SERVE?
5. WHAT? 5. WHAT...DIFFERENCE DOES IT MAKE

# СОЦИУМ



# РАЗВИТИЕ



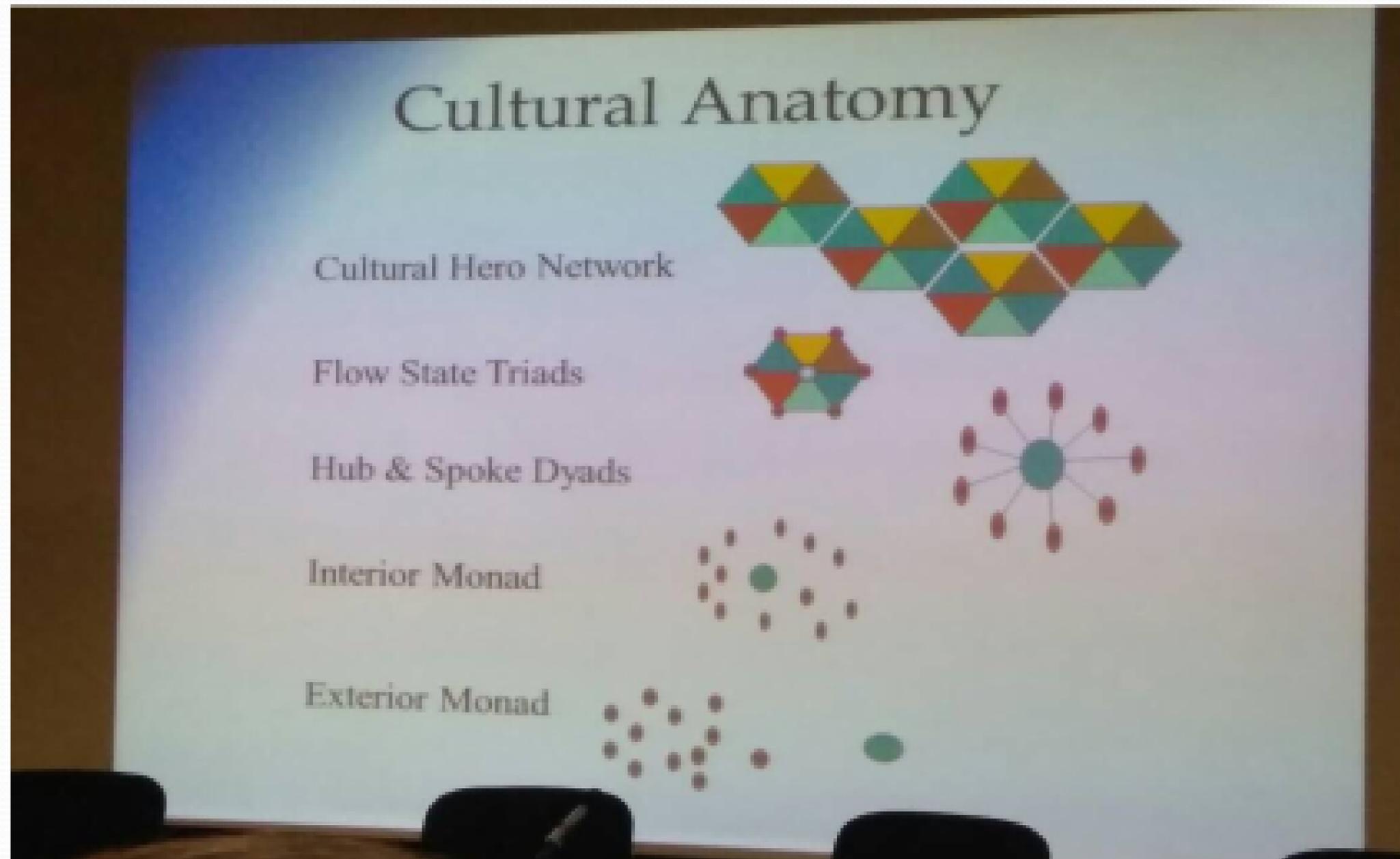
**ЭТИКА**

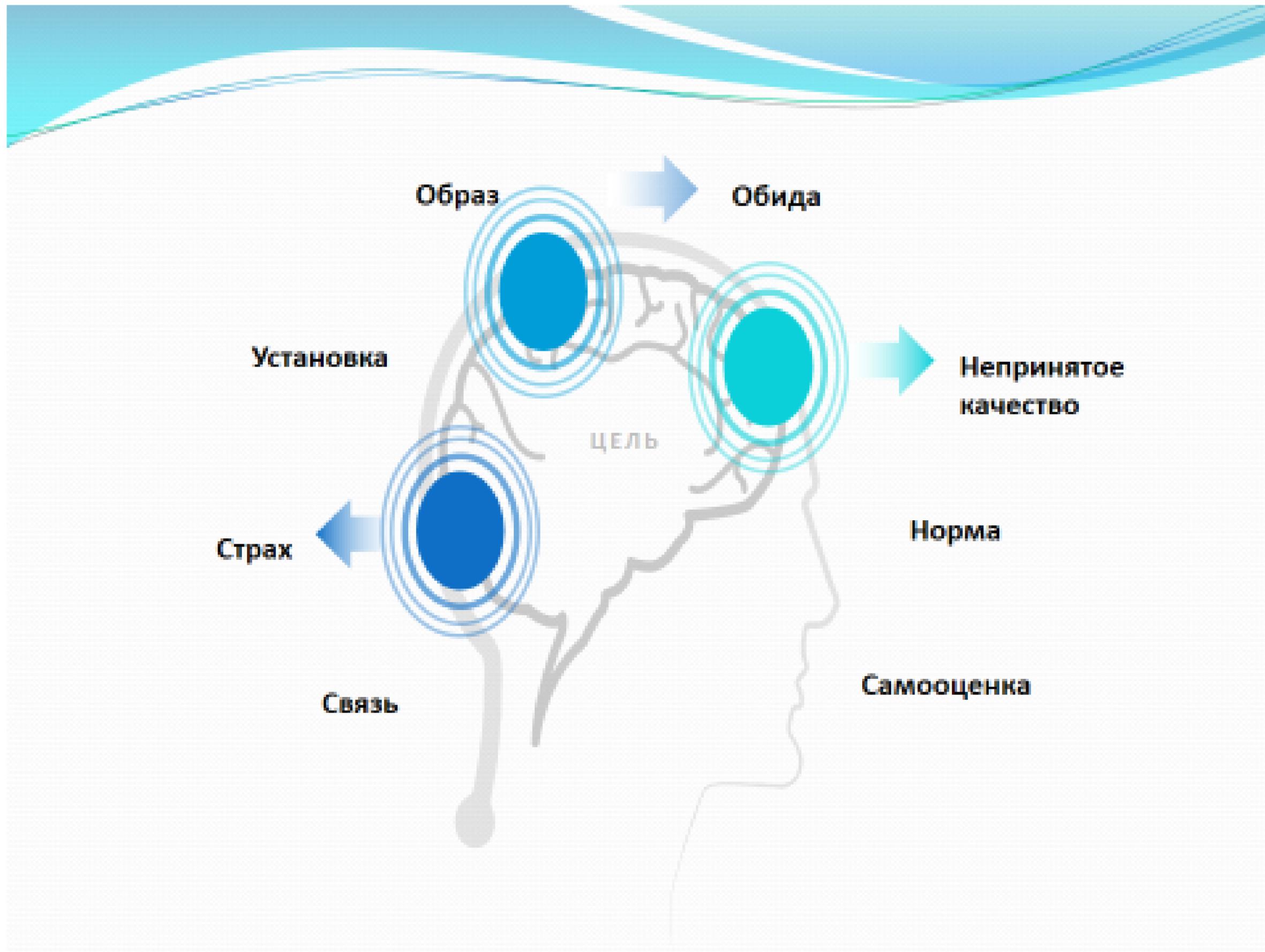


## Культурная карта

Стадии	Социальные отношения	Фокус	Результат
5	Культурный герой	Команда	Жизнь великая
4	В потоке/на волне	Стабильное партнерство	Мы великие (Они нет -это)
3	Полезный	Персональная доминация	Я великий (победитель - это)
2	Неэффективный	Отделяется	Моя жизнь дерьмо (лузер)
1	Подрывной	Отчуждение	Жизнь дерьмо

# Культурная/Социальная Анатомия







**Дэвид Паккард**  
основатель корпорации Hewlett  
Packard

**“Многие ошибочно считают, что цель существования любой компании — делать деньги.**

Однако, несмотря на то, что деньги — важный результат работы, мы пришли к выводу: **группа людей становится тем, что мы называем компанией, чтобы получить возможность коллективно совершить то, что не по силам одиночкам, — внести вклад в жизнь общества”.**

# Sustainable Economic Development Assessment, SEDA



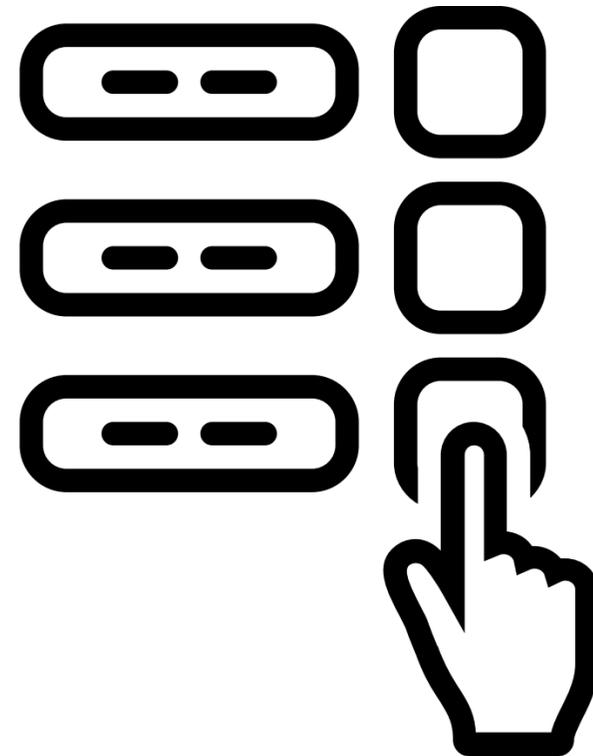
Методика SEDA была предложена Boston Consulting Group в 2012 году в качестве одной из возможных альтернатив традиционным методам анализа экономического развития разных стран на основе динамики ВВП.

# ОПРОС

На каком месте по Вашему мнению находится Казахстан:

По уровню устойчивого экономического развития на 2021 год:

- В первой десятке лидеров
- В строке 50 +
- В строке 70 +

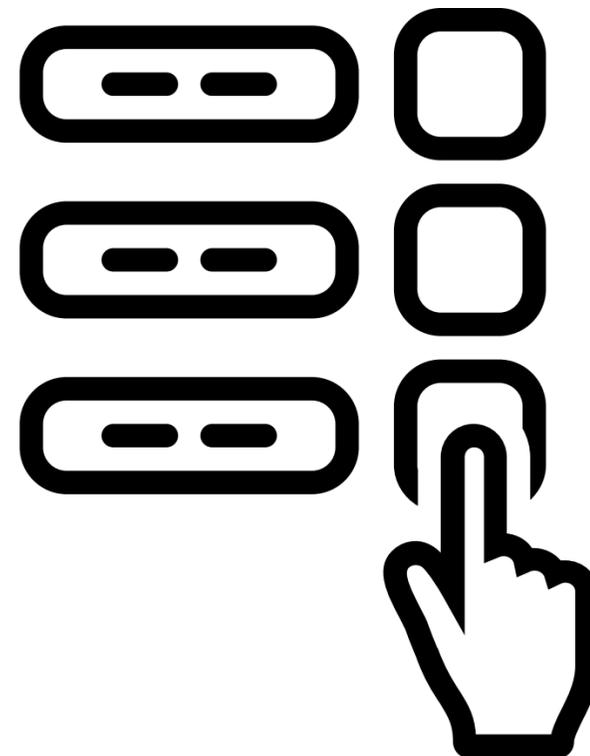


# ОПРОС

на каком месте по Вашему мнению находится  
Казахстан:

Какой лучший показатель в Казахстане:

- **Образование**
- **Здоровье**
- **Равенство**

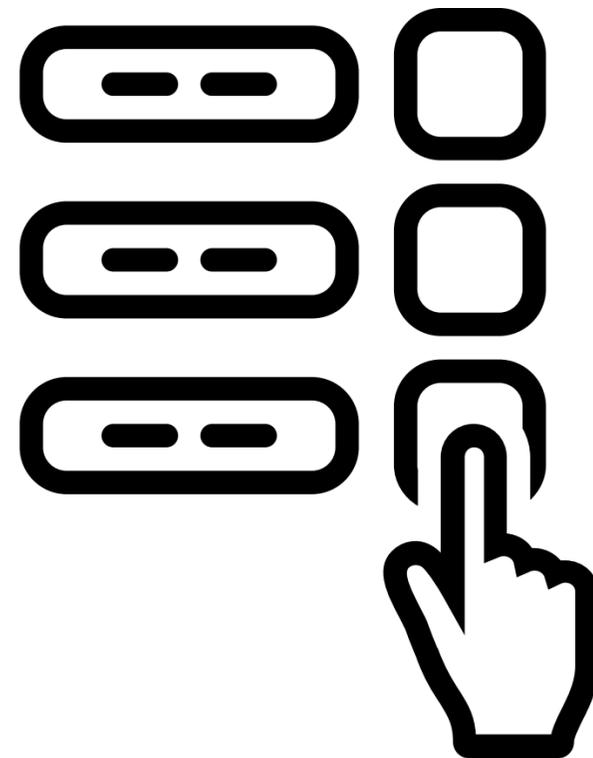


# ОПРОС

на каком месте по Вашему мнению находится  
Казахстан:

Какой худший показатель в Казахстане:

- **Уровень доходов**
- **Защита окружающей среды**
- **Экономическая стабильность**

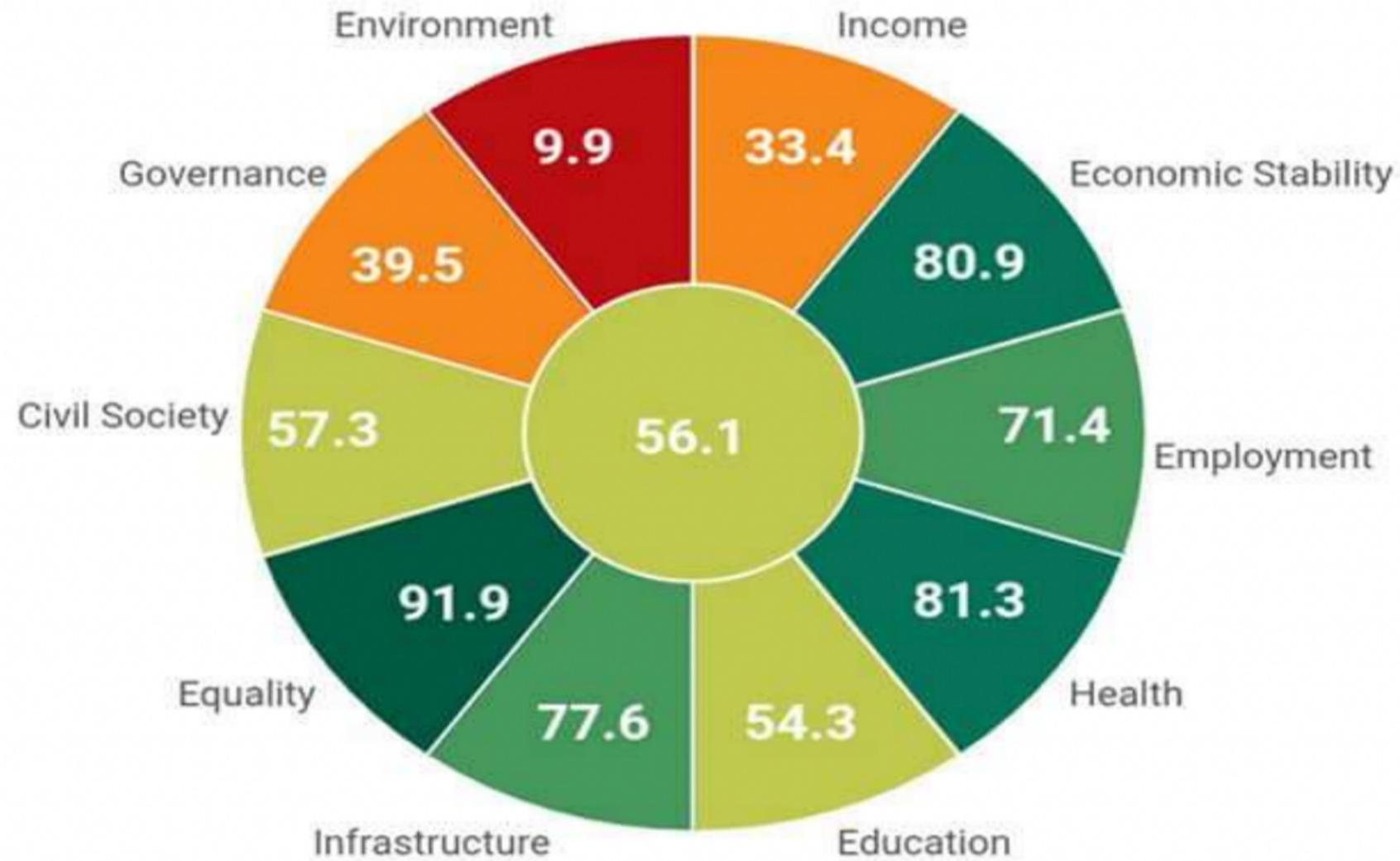


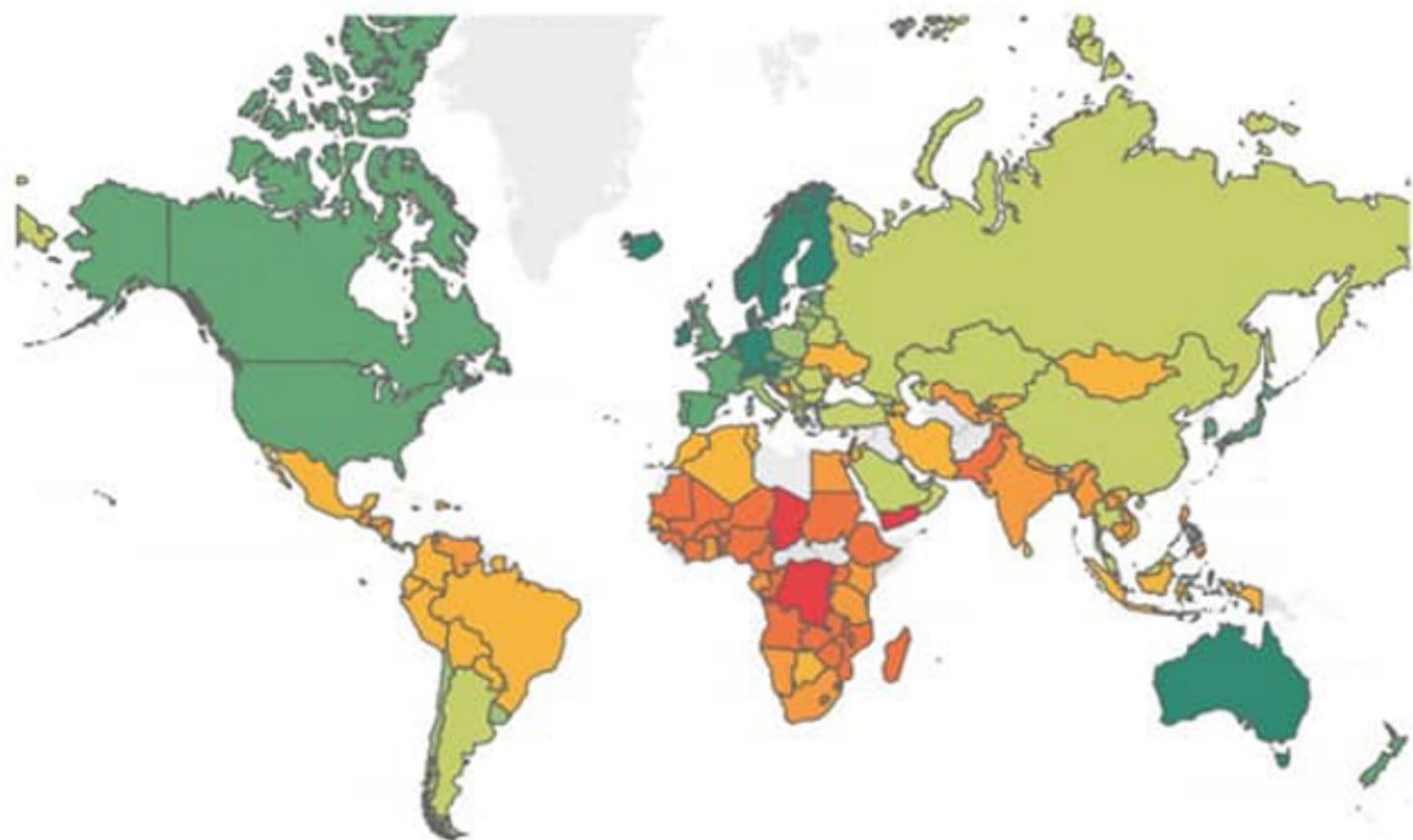
# Sustainable Economic Development Assessment, SEDA

- Казахстан остался на **54 месте (2019, 2020)** по уровню устойчивого экономического развития
- Лучший показатель - **уровень равенства** (при низких доходах)
- Худший - **защита окружающей среды**

## Scores Kazakhstan

Select a country to view scores





## Sustainable Economic Development Assessment Rankings

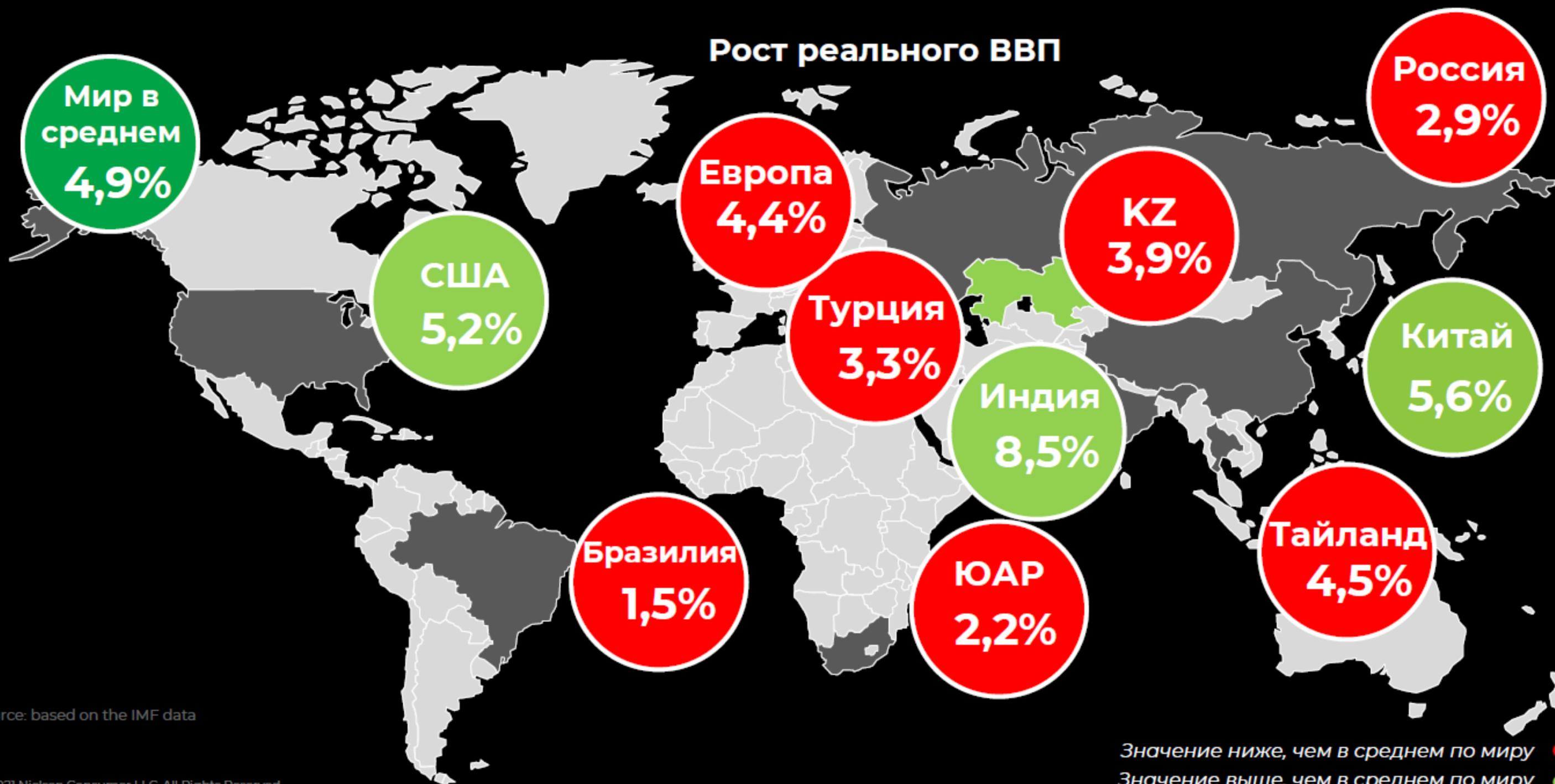
By 2020 score

Rank (SEDA Score)	Country	2020 population (M)	2020 GNI per capita (\$)	SEDA
50	Mauritius	1.3	12,740	56.8
51	Georgia	3.7	4,740	56.6
52	Saudi Arabia	34.3	22,850	56.4
53	Russia	144.4	11,260	56.4
54	Kazakhstan	18.5	8,810	56.1
55	Argentina	44.9	11,200	55.2
56	Trinidad and Tobago	1.4	16,890	54.9
57	Montenegro	0.6	9,010	52.9
58	China	1,397.7	10,410	52.7
59	Armenia	3.0	4,680	52.6

# Мировая экономика: прогноз на 2022 на начало года

Изменение реального ВВП (%) в 2022 vs. 2021

## Рост реального ВВП



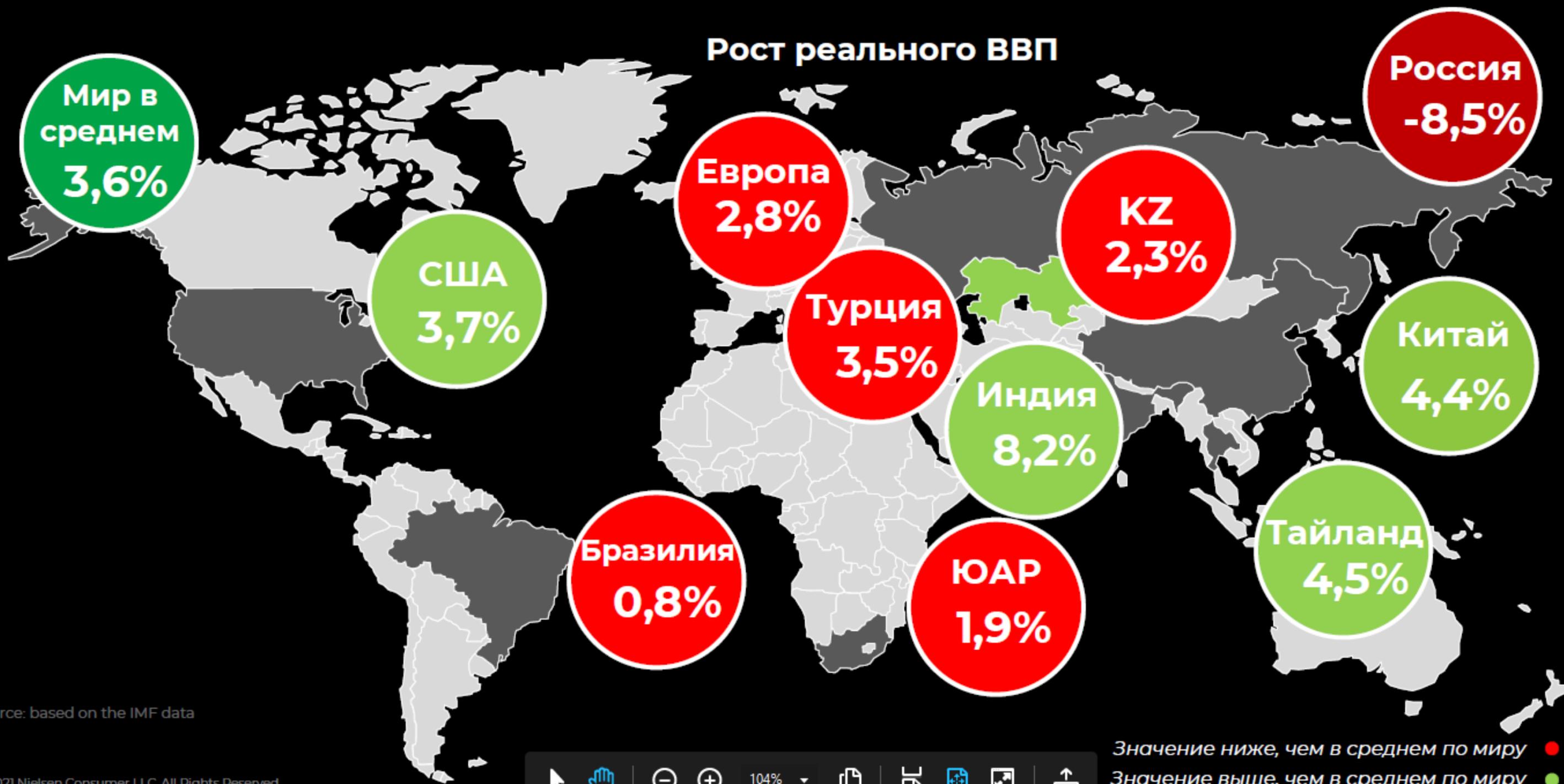
Source: based on the IMF data

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Значение ниже, чем в среднем по миру ●  
Значение выше, чем в среднем по миру ●

# Но прогнозы после последних событий в мире оказались более пессимистичными

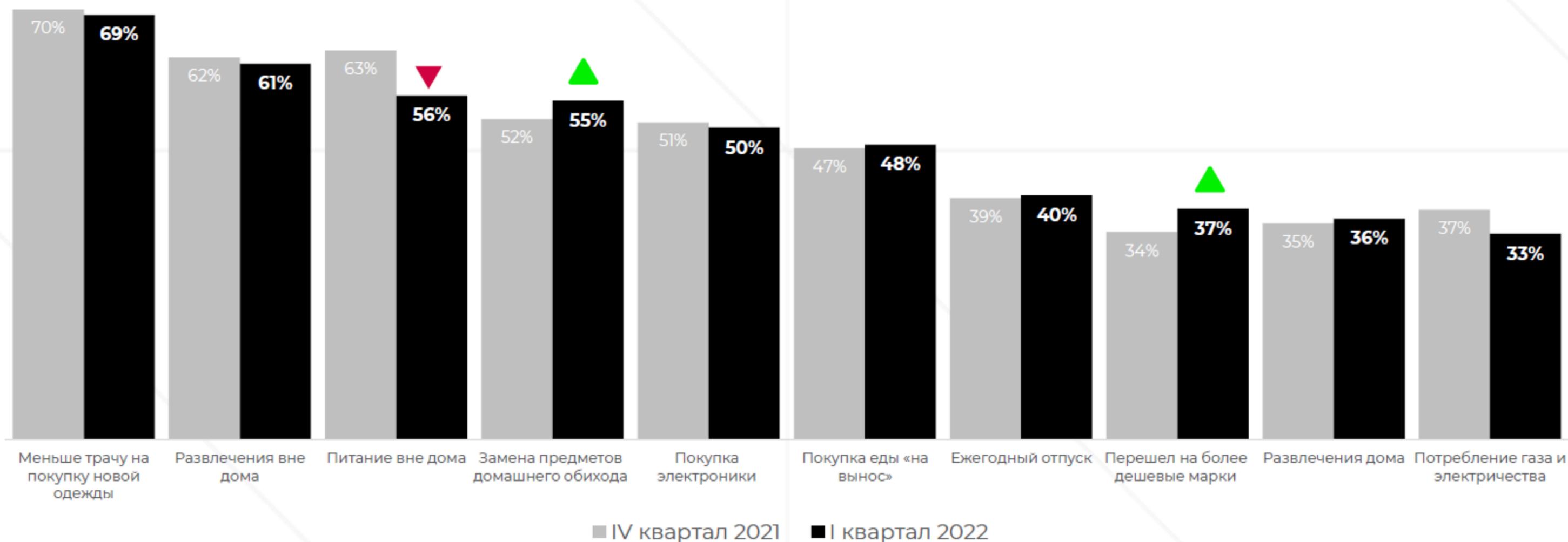
Изменение реального ВВП (%) в 2022 vs. 2021



## На чем экономят жители Казахстана?

Большинство потребителей стремятся сократить свои расходы в период неопределенности, и прежде всего делают это за счет обновления гардероба, а также развлечений и питания вне дома.

### Сферы экономии (топ-10)

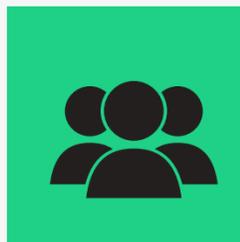


И17. Какие из следующих действий Вы предпринимаете, чтобы сократить Ваши повседневные расходы в целях экономии?  
База: nQ4=361 nQ3=367

▲ ▼ Значимо выше/ниже, чем в предыдущем квартале

# THE GLOBAL RISKS REPORT 2022

17 ВЫПУСК

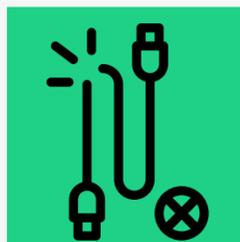


## Социальные переломы

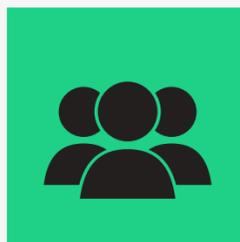
проявляющиеся в постоянных и возникающих рисках для здоровья человека



## Рост безработицы



## Расширению цифрового разрыва



## Разочаровании молодежи



## Геополитической фрагментации

