**День 1**

***Лидер*** ***(leader***) — это человек, воплощающий в себе основные атрибуты лидерства: идеи, видение, ценности, влияние на других людей и принятие непростых решений в отношении людей и других ресурсов.

***Лидерство*** — это процесс, при котором человек влияет на других членов группы ради достижения целей группы или организации.

***Лидерские качества*** — качества, которые позволяют человеку реализовывать лидерские функции, исполнять роль лидера.

***Поведенческий подход в лидерстве*** — подход к пониманию лидерства, который направлен на описание поведения, стиля лидера, позволяющего быть эффективным.

***Ситуационный подход в лидерстве*** — подход, в котором исследуются факторы эффективного лидерства и зависимость предпочтительного стиля лидерства от ситуации.

**День 2**

***Инновационное лидерство*** — это явление, возникающее в организациях, способных постоянно изменяться и адаптироваться (в «обучающихся организациях»), и связанное с деятельностью менеджеров, в обязанности которых входят разработка и реализация корпоративных концепции введения инновации, с мотивацией и поддержкой подчиненных в период сложных преобразований.

***Ответственное лидерство*** — многоуровневое явление, вовлекающее в себя отдельных людей, группы и организации и заключающееся в стремлении к лидерской эффективности, этичному поведению и уважению по отношению ко всем заинтересованным лицам, имеющим отношение к организации (акционерам, сотрудникам, клиентам и т. д.), предполагающее соблюдение базовых экономических, общественных и экологических законов.

***Стейкхолдер*** — человек или группа людей, которые имеют отношение к компании и своими действиями, поведением, решениями могут оказывать влияние на процессы, происходящие в компании, на ее прибыль.

***Транзакционное лидерство*** ***(transactional leadership***) — мотивирующее и управляющее воздействие на последователей преимущественно методом вознаграждения пропорционально заслугам.

***Трансформационное лидерство*** — это процесс, в котором лидеры и последователи поднимают друг друга на более высокие уровни моральных принципов и мотивации.

***Харизма*** — особый тип отношений между лидером и последователями, результат определенной реакции последователей, который обусловлен характеристиками личности лидера, его поведением в конкретной ситуации.

**День 3**

***Делегирование*** — «контракт», или сделка, между руководителем и подчиненным, носит временный характер и может быть обусловлен различными причинами: развитие подчиненных, освобождение собственного времени или простота задания.

***Диалог*** — это тип коммуникации, который предполагает:

* • уникальность каждого партнера, их принципиальное равенство друг другу, различие и уникальность их точек зрения;
* • ориентацию каждого на понимание и активную интерпретацию точки зрения партнера;
* • ожидание ответа и его предвосхищение в собственном высказывании;
* • взаимную дополнительность позиций участником общения, соотнесение которых является целью диалога.

***Обратная связь*** — оценка лидером деятельности последователя и налаживание общения с ним с целью организации обучения и достижения улучшений.

***Последователи*** — это группа людей, активно взаимодействующая с лидером для совместного решения поставленных задач, оказывающая влияние на лидера посредством своих установок, поведения, отношения к лидеру и результату совместной деятельности.

***Сотрудничество*** — тип взаимоотношений людей в процессе деятельности, который характеризуется согласованностью, слаженностью мнений и действий.

**День 4**

***Контекст*** — так называется информация, окружающая определенное событие.

***Кросс-кулътурное исследование*** — сравнительное исследование, предполагающее анализ и сопоставление поведенческих и психологических особенностей выборки индивидов из двух или более культурных групп.

***Этика*** — динамическая система правил, эксплицитных и имплицитных, установленных группами с целью обеспечить свое выживание, включая установки, ценности, представления, нормы, модели поведения, общие для группы и реализуемые различным образом каждым специфическим объединением внутри группы, передаваемые из поколения в поколение, относительно устойчивые, но способные изменяться во времени.

***Культурная глобальная образованность*** — это знание о культурных различиях и их поддержка. Лидер должен понимать особенности национальных культур, уметь устанавливать коммуникацию с представителями других культур, применять знания о культурах в своей работе.

***Власть*** — это способность человека или подразделения организации влиять на других людей или другие подразделения, чтобы достичь желаемых результатов.

***День 5***

***Влияние*** — это воздействие человека на установки, ценности, убеждения и поступки других людей.

***Одобрение*** ***(приверженность***) — поведение, в рамках которого сотрудники признают взгляды лидера и с энтузиазмом выполняют его инструкции.

***Способность*** — это интеллектуально-психологическая особенность человека, позволяющая ему успешно решать различные задачи.

***Эмоциональный интеллект*** — группа навыков и умений, связанных с эмоциональной стороной жизни человека.

***Ответственность*** — отношение зависимости человека от чего-то, что воспринимается им в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий.

***Потребность*** — нужда в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества.

***Успех*** — это конкретное достижение человека в какой-либо деятельности.